



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE,
SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE

MANIFESTO DEGLI STUDI

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE, SOCIOLOGIA, COMUNICAZIONE

Parte prima. *La missione della Facoltà***Presentazione**

Lettera del Preside 6

Il Dipartimento di Scienze Politiche (DISP)

Lettera del Direttore 8

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DISSE)

Lettera del Direttore 10

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CORIS)

Lettera del Direttore 11

Parte seconda. *La didattica della Facoltà***La mappa dell'offerta formativa** 14**L'offerta triennale** 16

Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione 16

Scienze politiche e relazioni internazionali 19

Sociologia 23

Scienze e tecniche del servizio sociale 27

Relazioni economiche internazionali 30

Comunicazione pubblica e d'impresa 33

Comunicazione, tecnologie e culture digitali 36

Cooperazione internazionale e sviluppo 39

L'offerta magistrale	42
Relazioni internazionali	42
Scienze della politica	45
Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche	48
Scienze sociali applicate	51
Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali	54
Analisi economica delle istituzioni internazionali	56
Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni	59
Media, comunicazione digitale e giornalismo	63
Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa	66
Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale	69
Comunicazione scientifica biomedica	74
Design, comunicazione visiva e multimediale	76

Parte terza. *La guida dello studente*

Per le matricole	84
Accoglienza e Orientamento	84
Infostud	84
Iscrizione a tempo parziale (part-time)	84
Le idoneità di lingua	85
Studiare all'estero (Erasmus e Protocolli aggiuntivi)	85
Studenti stranieri	86
Sportello studenti disabili	86

Per gli studenti già iscritti	86
Infostud	86
Iscrizione a tempo parziale (part-time)	86
Ordinamenti didattici e crediti formativi	86
Passaggi e riconoscimenti	87
Attività a scelta e <i>stage</i>	87
Percorsi di eccellenza	88
Le idoneità di lingua	89
La tesi	89
Studiare all'estero	89
Accompagnamento al lavoro e <i>placement</i>	90
Il calendario didattico	90
- Disp	90
- Disse	90
- Coris	90

Parte quarta. Servizi e strutture

Servizi d'Ateneo	91
CIAO	91
<i>Job SOUL</i>	91
Servizi di Facoltà	91
Presidenza di Facoltà	91
Segreteria didattica	91
Segreteria studenti	91
Rappresentanti degli studenti	93

Garante degli studenti	94
Sort	94
Erasmus	95
Tirocini e <i>stage</i>	96
Laboratorio informatico	97
Servizi del Dipartimento di Scienze Politiche	99
Direzione del Dipartimento	99
Rappresentanti degli studenti	99
Servizio di segnalazione	99
Segreteria Master e Dottorati	99
<i>Find Job</i>	99
<i>Area web</i>	100
Biblioteca	100
Servizi del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche	101
Direzione del Dipartimento	101
Segreteria Didattica	101
Studenti disabili	101
Rappresentanti dei Dottorandi	101
<i>AFE/Stage</i>	102
<i>Skills&Guidance Service</i>	102
Biblioteca	102
Laboratori informatici	102

Servizi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	104
Direzione del Dipartimento	104
Segreteria Didattica	104
Studenti disabili	105
Rappresentanti degli studenti	105
CADI	105
<i>AFE/Stage</i>	106
Ufficio Tesi di Laurea	106
Ufficio Master	107
Segreteria del Dottorato	107
Biblioteca	107
CorisLab	108
RadioLab	109
MediaLab	109
La Sapienza della Formazione	110
LabCom	110
MediaCentro	111
Unimonitor	111
Aule	
Dipartimento di Scienze Politiche	100
Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche	103
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	112

Parte prima. *La missione della Facoltà*

Presentazione

Lettera del Preside

Care studentesse e studenti,

benvenuti e grazie per l'interessamento verso la nostra Facoltà.

Una Facoltà è una comunità di studenti, studiosi, tecnici e amministrativi che condivide fundamentalmente tre passioni: la *passione per la curiosità*, che porta a cercare sempre di apprendere cose nuove; la *passione per l'umanità*, che spinge a frequentare luoghi nei quali incontrare persone interessanti, che possano aiutarci a cambiare la nostra visione del mondo; la *passione per il nostro futuro*, che incoraggia a conseguire un titolo di studio superiore, per proporci nel mondo del lavoro più qualificato con buone chances.

La Sapienza è una delle più antiche e prestigiose Università del mondo: fondata nel 1303, da allora è cambiata più volte, mantenendo però intatto il suo carattere di eccellenza. Uno di questi cambiamenti è recente: la creazione della nuova *Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*, per fusione delle tre Facoltà preesistenti.

La Facoltà è composta da 232 docenti di elevato standing scientifico e attrae i migliori ricercatori italiani nelle discipline di cui si occupa, grazie al fatto di essere un ambiente culturalmente stimolante e una vetrina internazionale e nazionale di grande livello. Sono passati di qui studiosi importanti, e il loro contributo ancora oggi è percettibile e vivo.

È opportuno che io spenda qualche parola per meglio inquadrare la nostra Facoltà e guidarVi alla ricerca del corso di studi più adeguato alle Vostre esigenze e aspettative.

Possiamo riassumere le caratteristiche che distinguono questa Facoltà in tre semplici frasi:

- *è una Facoltà compatibile*: il modello di funzionamento della didattica è pensato per essere compatibile con chi desidera studiare, pur lavorando;
- *il laureato, nei corsi di laurea e di laurea magistrale, trova lavoro*: i dati Almalaurea dimostrano che i laureati della nostra Facoltà hanno il primato nel collocamento rispetto agli altri analoghi Atenei italiani;
- *la Facoltà è aperta all'Europa e al mondo*: i nostri studenti sono fortemente sostenuti e incoraggiati a cogliere le opportunità offerte dall'Unione Europea per studiare all'estero.

La nostra Facoltà si articola in tre Dipartimenti, le strutture scientifiche di base dell'Università, a ciascuno dei quali fanno capo i Corsi di Laurea, i docenti, le strutture di supporto allo studio (come le biblioteche, gli sportelli informativi, i laboratori). Alla Facoltà spetta il compito di coordinare il lavoro di questi Dipartimenti e di stimolare il raggiungimento di livelli di qualità scientifica e didattica sempre maggiori.

Vi invito perciò a visitare il sito istituzionale della Facoltà (www.spssc.uniroma1.it), a prendere visione e leggere attentamente il Manifesto degli Studi *digitale* lì disponibile, per scoprire i corsi di laurea che abbiamo progettato. Da quest'anno abbiamo deciso di limitare l'utilizzo della carta in questa manifestazione, certi che comprenderete il piccolo ma significativo contributo all'ambiente di questa scelta.

Nella speranza di poterVi annoverare fra i nostri laureati futuri, Vi saluto e faccio i migliori auguri

Prof. Giuseppe Venanzoni

Presidente di Facoltà

IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE (DISP)**Lettera del Direttore**

Il Dipartimento di Scienze Politiche è erede della Facoltà di Scienze Politiche, istituita nel 1925 per trasformazione della preesistente “Scuola di Scienze Politiche”. I corsi di laurea attivati presso Scienze Politiche hanno le loro radici in Italia nelle proposte di Angelo Massedaglia di introdurre un piano organico di studi politico-amministrativi nell’ambito delle facoltà di Giurisprudenza. Era questa una esigenza sentita dagli Stati nazionali accentrati ottocenteschi, in cui si stavano sviluppando articolate burocrazie per lo svolgimento di compiti all’interno e all’esterno dei singoli ordinamenti.

La discussione su un simile tema, che si svolse anche in ambito francese ed austro tedesco, portò negli anni '70 del secolo XIX all’istituzione del “Cesare Alfieri” a Firenze e della “Scuola economico-amministrativa” diretto proprio da Massedaglia. E tuttavia, solo con gli anni 20 del secolo XX si sostanziò il progetto di un’autonoma Facoltà di Scienze Politiche.

L’istituzione a Roma nel 1925 della prima Facoltà statale – seguita da quelle di Pavia, Padova e Perugia – rispondeva al precedente progetto liberale ma lo completava con le nuove esigenze dei regimi di massa ed in particolare con l’allora emergente esperienza fascista. La Facoltà non doveva quindi preparare solo funzionari per le amministrazioni pubbliche e private all’interno e all’esterno dello Stato nazionale, ma anche dirigenti sia per le organizzazioni di partito e sindacali, sia per i mezzi di comunicazione di massa (giornali e la nascente radio). Con il secondo dopoguerra Scienze Politiche ha proseguito le sue vocazioni naturali in ambito democratico pluralistico, recependo le trasformazioni dell’Università e degli Stati nazionali. Nell’epoca della globalizzazione e dell’internazionalizzazione, Scienze Politiche si propone di preparare esperti che possano operare con una preparazione multidisciplinare sia in ambito nazionale (ai vari livelli dello stesso), sia in ambito europeo e nelle organizzazioni internazionali.

Tra i docenti più illustri della Facoltà spiccano gli storici Gioacchino Volpe, Rodolfo De Matteri, Mario Toscano, Armando Saitta, Renzo De Felice; i giuspubblicisti Luigi Rossi, Sergio Panunzio, Egidio Tosato, Costantino Mortati e Carlo Lavagna; gli internazionalisti Riccardo Monaco e Giuseppe Sperduti; i filosofi del diritto e della politica Giuseppe Capograssi e Augusto Del Noce; gli statistici Corrado Gini e Raffaele D’Addario; gli economisti Alberto De Stefani, Luigi Amoroso e Giuseppe Di Nardi. Docenti dei corsi di Scienze Politiche sono stati due Presidenti del Consiglio (Aldo Moro e Giuliano Amato), numerosi ministri e parlamentari. Nel 2010 Scienze Politiche è confluita con Sociologia e Scienze della Comunicazione nella nuova struttura di “Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione”.

I Dipartimenti di Studi Politici, Teoria dello Stato e quello di Lingue per le politiche pubbliche, sono ora riuniti nel Dipartimento di Scienze Politiche.

Prof. Fulco Lanchester

Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche

IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI ED ECONOMICHE (DISSE)**Lettera del Direttore**

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DISSE) della *Sapienza* - Università di Roma è il risultato della fusione tra il Dipartimento di Scienze Sociali e il Dipartimento di Analisi Economiche e Sociali. Tale fusione ha permesso di integrare le competenze di sociologi, economisti, statistici, storici, psicologi, giuristi e antropologi, che adottano prospettive di ricerca fondate sul sapere teorico e sull'analisi empirica.

La Facoltà di Sociologia fu istituita nel 1991 come naturale evoluzione del Corso di laurea in Sociologia, operante presso l'Università degli studi di Roma «La Sapienza» già dal 1970. Lo sviluppo registrato dal corso di laurea, poi dalla Facoltà e ora dal Dipartimento, è legato ai contenuti della proposta formativa, orientata a livello scientifico-applicativo.

Attualmente il Dipartimento ha come obiettivo qualificante la preparazione di studiosi in grado di contribuire all'ulteriore sviluppo delle scienze sociali ed economiche, ma anche di professionisti dotati di competenze teoriche e sapere operativo da spendere nei diversi ambiti dell'organizzazione sociale. A tal fine, la formazione segue un approccio alla conoscenza sociologica che ne evidenzia le connessioni interdisciplinari con le altre scienze umane, a cominciare dall'economia. Le principali direttrici di ricerca sono orientate alle seguenti aree tematiche: istituzioni, produzione, servizi; organizzazioni, lavoro, risorse umane; processi culturali; territorio; relazioni economiche internazionali; intervento pubblico nell'economia; metodi quantitativi e modelli per l'analisi economica e sociale.

I corsi offerti dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche assicurano l'acquisizione di professionalità che possono essere esercitate in forma autonoma o di dirigente di ente pubblico o privato (**Sociologia e Scienze Sociali Applicate**), ovvero tramite iscrizione all'Albo Professionale degli Assistenti Sociali (**Scienze e Tecniche del Servizio sociale e Politiche e servizi sociali**) o a quello dei Commercialisti (**Relazioni economiche internazionali e Analisi economica delle istituzioni internazionali**).

I Master (di I e II livello) e il Dottorato (articolato in 4 curricula) completano e specializzano ulteriormente la formazione dei Corsi di Laurea.

Prof. Sandro Bernardini

Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE (CORIS)

Lettera del Direttore

Nella tradizione degli studi in Comunicazione, l'innovazione dei saperi rappresenta un messaggio tutt'altro che retorico. La storia della nostra comunità scientifica rende conto di una sorprendente capacità di anticipare i tempi, dimostrando fino a che punto, nell'Università contemporanea, la partecipazione alla *rete* globale dei saperi e la sperimentazione continua siano due dimensioni irrinunciabili, sottese alla quotidiana attività didattica, culturale e di ricerca portata avanti da un *network* di docenti universitari.

In un clima segnato da una forte crisi reputazionale e di immagine del sistema universitario, diversi indizi dimostrano che anche la comparazione con l'estero ci vede tutt'altro che perdenti. Al contrario, il confronto con il panorama accademico di altri paesi risulta favorevole, **essendo i *media studies* largamente riconosciuti dalla comunità scientifica mondiale e presenti nelle più importanti università estere. Di fatto, la formazione accademica alla Comunicazione rappresenta un elemento di modernità irrinunciabile, tanto più in un Paese che alterna impressionanti momenti di innovazione ad arretratezze conclamate.**

In una società iper-complessa e che cambia a velocità accelerata, gli studi in Comunicazione sono investiti di un compito tutt'altro che irrilevante: quello di mettere in trasparenza la direzione e il significato profondo dell'innovazione sociale, al di là della visibilità congiunturale dei cambiamenti o della loro celebrazione puramente retorica. Investendo sulla dimensione critica dei saperi, l'Università deve tornare a scommettere con convinzione sulla competitività degli studi umanistici e delle scienze sociali. Restiamo fermamente convinti che la strada maestra, per il futuro, si confermi quella della contaminazione fra i saperi. Del resto, è bene ricordare che, nell'irriducibile vocazione interdisciplinare che caratterizza le radici stesse degli studi di Comunicazione, convergono sensibilità e saperi provenienti da una pluralità di tradizioni scientifiche: la sociologia, la psicologia, l'economia, il diritto, l'antropologia, la storia, la linguistica, la semiotica, la filosofia, la statistica e l'informatica.

Insieme all'interdisciplinarietà, l'offerta formativa in Comunicazione ha inoltre puntato a caratterizzarsi, da sempre, per la valorizzazione di un equilibrio fecondo tra *ricerca, saperi scientifici e specializzazioni professionali mirate*. Più analiticamente, occorre riconoscere agli studi di Comunicazione il coraggio di rinnovare i linguaggi della formazione a partire da alcuni punti di forza: **il ruolo strategico delle discipline della tradizione; il valore del *mix* di saperi e dell'interdisciplinarietà, oltre la compartimentazione *humboldtiana* delle discipline; l'obiettivo di formare prioritariamente una *forma mentis* e un metodo di apprendimento (*saper sapere*) lungo tutta la vita; lo studio come viaggio e come *anabasi* che prevede continui attraversamenti tra formazione, lavoro ed esperienza vissuta.**

Ma quale esperienza si prepara, di fatto, per uno studente che scelga di studiare Comunicazione?

In primo luogo, essere studenti di Comunicazione significa sottoporsi a una rete di opportunità assolutamente variegata di stimoli culturali. Non a caso, più che in passato la formazione e la cultura diventano elementi di riduzione dell'incertezza, di inclusione di saperi forti utili a decifrare e mettere in priorità il cambiamento sociale, depurandolo dai nuovismi e dagli eccessi di modernariato.

In secondo luogo, lo studente che scelga di studiare Comunicazione si trova di fronte un'istituzione formativa assetata di tradizione e consapevole, oggi più che mai, del valore della sua pur giovane storia ed "eredità" disciplinare; una Università nel cui modello

formativo, al tempo stesso, può dirsi ormai compiuta una radicale innovazione: di fatto, il cambiamento di paradigma – *lo studente al centro* – è per i docenti più lungimiranti una realtà di fatto, non un progetto per il futuro. L’esperienza ci ha infatti dimostrato che, **come formatori alla Comunicazione, ci è possibile garantire solo le performance degli allievi che scelgano di scrollarsi di dosso la pigrizia, l’opportunismo, la passività dell’apprendimento tradizionale, e che siano invece interessati a mettersi in gioco, a divenire parte attiva dei processi formativi e della loro innovazione.**

Da tutte queste premesse muove la definizione di un’offerta formativa specifica per le professioni della Comunicazione presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis), istituito alla Sapienza all’inizio del 2010 in continuità con la tradizione della prima Facoltà statale di Scienze della Comunicazione in Italia. I percorsi formativi mettono in rilievo il ruolo dei media e delle tecnologie, ma non si esauriscono in essi, nella consapevolezza che l’oggetto di studio è ben più ampio e abbraccia la pluralità delle piattaforme espressive e di interazione volte a definire il tessuto odierno delle relazioni sociali. Secondo le indagini realizzate da *AlmaLaurea*¹, gli ambiti professionali che più soddisfano le attese dei neolaureati sono quelli del marketing, della pubblicità e della comunicazione d’impresa, seguiti dalla redazione di contenuti per l’editoria *on* e *off line*. Circa la metà di quanti operano nella comunicazione si colloca nell’area pubblica e aziendale, e quasi un terzo nell’editoria radiotelevisiva e multimediale.

Siamo convinti che occorra interrogarsi di più su come i giovani d’oggi guardano il mondo. Da qui è possibile ripartire per rivendicare sia la modernità degli studi in Comunicazione sia, più in generale, una riapertura di futuro per le scienze sociali e per la loro pretesa di essere protagoniste e interfacce del cambiamento contemporaneo. La scommessa di formare le generazioni al sapere e alla cultura rappresenta l’*ethos* e il compimento stesso della società della conoscenza. Questa consapevolezza suggerisce, soprattutto, che **è giunto il momento di concentrare l’attenzione sul nodo critico legato all’essere giovani nella nostra società e – per quanto riguarda la nostra responsabilità – esserlo a Comunicazione: significa vivere questa congiuntura epocale, segnata dal precariato e dalla reclusione degli orizzonti di futuro, scommettendo su un campo accademico ancora relativamente giovane.** Quando ci si muove in un settore disciplinare ancora giovane, è soprattutto evidente il tributo che si paga alla necessità di aggiornare obiettivi formativi e *curricula*. È una sfida decisiva per ribadirci interpreti, nel presente, della domanda di cultura che ci viene dai nostri interlocutori sociali e, in particolare, dai tanti giovani e dalle loro famiglie che continuano a investire con fiducia il proprio futuro nella formazione.

Per usare una metafora che ci è cara, ci sentiamo all’inizio di un nuovo “viaggio”. Il che serve anche a sfatare la convinzione che la cultura – ovvero la possibilità di basare la propria vita sul sapere, sul “gusto” della conoscenza – costituisca un obiettivo lontano, da raggiungere solo alla fine del percorso formativo; e che, in ogni caso, essa rappresenti un punto d’arrivo, a cui si giunge una volta per tutte. Al contrario, occorre convincersi che nella *formazione vale il percorso, e non solo la meta*; e la verità di questo assunto accomuna allievi e docenti.

Da sempre, siamo abituati a condividere con gli studenti una molteplicità di proposte e stimoli culturali: un “viaggio” in cui i docenti possano rappresentare non già dei pari, ma preziose guide con le quali affrontare il percorso formativo, le sue difficoltà e le tappe più entusiasmanti. E credo che, nei nostri Corsi di laurea, l’invito alla responsabilità e all’impegno debba richiamare studenti e docenti soprattutto alla consapevolezza che la Comunicazione abbia a che fare, di fatto, con la testa e con il cuore degli attori

¹ AlmaLaurea, *XV Indagine sulla condizione occupazionale dei laureati 2013*, www.alma laurea.it.

contemporanei: per usare una frase riassuntiva, anche se apparentemente fuori moda, la Comunicazione ha a che fare con *l'anima* delle persone.

Prof. Mario Morcellini

Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Parte seconda. La didattica della Facoltà

La mappa dell'offerta formativa

I corsi di laurea triennali

Dipartimento di Scienze Politiche	<ul style="list-style-type: none"> - Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione - Scienze politiche e relazioni internazionali
--	--

Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche	<ul style="list-style-type: none"> - Sociologia - Scienze e tecniche del servizio sociale - Relazioni economiche internazionali
--	--

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione pubblica e d'impresa - Comunicazione, tecnologie e culture digitali - Cooperazione internazionale e sviluppo
--	--

I corsi di laurea magistrali

Dipartimento di Scienze Politiche	<ul style="list-style-type: none"> - Relazioni internazionali - Scienze della politica - Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche
--	---

Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche	<ul style="list-style-type: none"> - Scienze sociali applicate - Progettazione gestione e valutazione dei servizi sociali - Analisi economica delle istituzioni internazionali
--	---

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni - Media, comunicazione digitale e giornalismo - Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa - Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Design, comunicazione visiva e multimediale - Comunicazione scientifica biomedica
--	--

Modalità d'accesso:

Per i corsi di laurea triennali

Prova d'ingresso per la verifica delle conoscenze

L'accesso al corso prevede la partecipazione a una prova di valutazione, obbligatoria ma non vincolante nell'esito, che sarà regolata da appositi bandi in conformità a quanto stabilito dall'Ateneo. Lo studente che non risultasse idoneo alla valutazione potrà comunque immatricolarsi al corso di laurea; saranno indicati, in questo caso, specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

Prova d'ingresso selettiva

Gli studenti che intendono accedere ad un corso di laurea a numero chiuso, devono sostenere una prova di ammissione o "test di ingresso", che costituisce condizione indispensabile per iscriversi al corso. Termini e modalità operative della prova vengono pubblicate ogni anno con bando Rettorale.

Per i corsi di laurea magistrali

Verifica dei requisiti e della personale preparazione

L'accesso al corso di laurea magistrale è per tutti subordinato alla verifica delle conoscenze acquisite. Tale procedura varia a seconda dei singoli corsi di laurea e i dettagli sono contenuti nei regolamenti didattici dei corsi di laurea stessi.

Le modalità per richiedere di essere sottoposti alla verifica saranno indicate dall'Ateneo.

L'OFFERTA TRIENNALE

SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche

Classe: L-16 Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-dellamministrazione-e-dellorganizzazione/iscrivarsi>

Area didattica: Scienze delle pubbliche amministrazioni

<http://www.disp.uniroma1.it/node/7274>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso, attraverso una ricca offerta che spazia nei campi giuridici, politologici, sociologici, economici e dà rilievo all'interdisciplinarietà, intende mettere il laureato in condizione di conseguire le competenze teoriche e pratiche necessarie per operare presso le istituzioni pubbliche, le organizzazioni private di impresa e di servizi e quelle del terzo settore e per concorrere alla gestione delle risorse umane e delle relazioni sindacali. In particolare, il corso garantisce un'adeguata conoscenza di base delle discipline storiche, sociologiche, giuridiche ed economiche, una conoscenza approfondita di una lingua straniera, assieme allo sviluppo delle abilità informatiche e alla capacità di comunicazione necessaria a saper trasmettere le informazioni e gli obiettivi progettuali. Le competenze acquisite durante il corso permettono di accedere alla laurea magistrale (L-63) per raggiungere la più alta professionalità.

Ambiti occupazionali previsti

Il laureato in Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione può accedere a un ampio spettro di sbocchi occupazionali: amministrazioni pubbliche centrali e locali, amministrazioni degli organi costituzionali e della Unione europea, amministrazioni degli enti pubblici e privati nazionali ed internazionali, uffici amministrativi di tutte le imprese private e del terzo settore, agenzie per la formazione del personale e per la consulenza d'impresa.

Profili professionali

- Istituzioni Pubbliche
- Enti privati d'Impresa e di Servizi
- Organizzazioni sindacali
- Gestione risorse umane
- Capacità comunicative e progettuali

Articolazione del percorso formativo

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione Classe: L-16 I anno	Crediti
Istituzioni di Diritto Privato (IUS/01) Attività di base Giuridico	9
Statistica (SECS-S/01) Attività di base Statistico-economico	9
Sociologia (SPS/07) Attività caratterizzanti Socio-psicologico	12
Istituzioni di Diritto Pubblico (IUS/09) Attività di base Giuridico	9
Storia delle Dottrine Politiche (SPS/02) Attività di base Storico, politico sociale	9
Economia politica (SECS-P/01) Attività di base Statistico-economico	9
Totale	57

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione Classe: L-16 II anno	Crediti
Storia Contemporanea (M-STO/04) Attività di base Storico, politico sociale	9
Lingua Inglese (L-LIN/12) Attività di base Discipline linguistiche	6
Diritto dell'Unione Europea (IUS/14) Attività caratterizzanti Giuridico	9
Diritto Costituzionale Italiano e Comparato (IUS/21) Attività caratterizzanti Giuridico	9
Politica Economica (SECS-P/02) Attività caratterizzanti Economico-aziendale	9
Economia Aziendale (SECS-P/07) Attività affini o integrative – Ambito unico	6
Totale	48

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione Classe: L-16 III anno	Crediti
Storia delle Istituzioni Politiche (SPS/03) Attività caratterizzanti Socio-politologico	9
Diritto Amministrativo (IUS/10) Attività di base Giuridico	9
Diritto del Lavoro (IUS/07) Attività caratterizzanti Giuridico	9
Scienza delle Finanze (SECS-P/03) Attività caratterizzanti 3 CFU Economico aziendale Attività affini o integrative 6 CFU Ambito unico	9
Scienza dell'Amministrazione 3 CFU (SPS/04) 6 CFU (M-FIL/02) Attività caratterizzanti: 3 CFU Socio politologico Attività affini o integrative 6 CFU Ambito unico	9
Totale	48

Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione Classe: L-16 nel triennio	Crediti
Attività formative a scelta dello studente*	18
Attività relazionali, tirocini e stage**	4
Prova finale	8

*I crediti si acquisiscono scegliendo fra gli insegnamenti attivati dalla Facoltà di Scienze Politiche o da altre Facoltà dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo del corso di studio e purché presenti nei soli corsi di primo livello. Le modalità sono riportate nelle regole del Manifesto riservate allo studente. Lo studente non potrà laurearsi con insegnamenti a scelta.

**Lo studente è obbligato ad acquisire 4 CFU attraverso uno stage o un tirocinio di almeno 100 ore. Il formale riconoscimento avverrà al momento della consegna della dichiarazione di fine stage o di fine tirocinio presso la segreteria studenti nel periodo fra settembre e dicembre di ogni anno.

Per ciascun insegnamento la tabella indica, nell'ordine, il settore scientifico-disciplinare (i settori nel caso di insegnamenti modulari), le tipologie di attività e gli ambiti di afferenza dei CFU.

N.B.: Lo studente iscritto ad un anno del corso di studio non può sostenere esami previsti per gli anni successivi e neppure per il proprio anno di corso, prima che i relativi insegnamenti siano ultimati (ad esempio, a gennaio, uno studente iscritto al secondo anno può sostenere solo gli esami che erano previsti nel suo manifesto di immatricolazione nel primo anno e quelli previsti nel secondo anno, purché le lezioni si siano svolte nel primo semestre). Gli studenti, inoltre, possono discutere la tesi di laurea in settori scientifico-disciplinari nei quali siano stati sostenuti esami, o moduli, previsti dal piano di studio, con esclusione di quelli sostenuti in soprannumero oppure come "Attività formative a scelta".

Docenti di riferimento del Corso di Laurea in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione classe L-16

Beniamino Caravita di Toritto (segreteria@studiocaravita.it) Presidente corso di Area Didattica

Tutor del Corso di Laurea in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione classe L-16

Fabio Giglioni (fabio.giglioni@uniroma1.it)

Carla San Mauro (carla.sanmauro@uniroma1.it)

Alessandro Sterpa (a.sterpa@uniroma1.it)

Paola Bozzao (paola.bozzao@uniroma1.it)

Marianicola Villani (marianicola.villani@uniroma1.it)

SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche

Classe: L-36 lauree in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-politiche-e-relazioni-internazionali/iscriversi>

Area didattica: Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

<http://www.disp.uniroma1.it/node/7275>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso si propone di offrire agli studenti un'offerta formativa di base realmente multidisciplinare, articolata nella trasmissione di saperi essenziali distribuiti negli ambiti storico-politico, economico-politico, sociologico, politologico, giuridico e linguistico. Tale offerta formativa si rifletterà nell'acquisizione di conoscenze fondamentali e di strumenti metodologici indispensabili per la maturazione di una coscienza critica idonea a comprendere la complessità, interagendo attivamente con essa anche attraverso la conoscenza delle lingue straniere. Il Corso consente altresì di completare tale percorso formativo nel modo più rispondente alla vocazione degli studenti, attraverso l'inserimento di insegnamenti specificamente rivolti all'approfondimento di problematiche storico-politiche, politico-economiche, giuridico-istituzionali o giuridico-internazionali. Al termine del percorso formativo gli studenti saranno in grado sia di intraprendere studi specialistici nell'ambito dei Corsi magistrali sia di realizzare la propria vocazione professionale coerentemente con il percorso formativo svolto.

Il laureato in *Scienze politiche e relazioni internazionali* entrerà in possesso degli strumenti analitici e concettuali idonei a comprendere e a gestire le complesse problematiche della società contemporanea, nella sua dimensione internazionale, anche nell'ottica della soluzione delle maggiori criticità.

In particolare, il laureato entrerà in possesso delle seguenti competenze di base:

- adeguata conoscenza delle discipline storiche, politiche, sociologiche, economiche e giuridiche;
- conoscenza avanzata di due lingue straniere dell'Unione europea insegnate nella Facoltà;
- capacità di utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati nella laurea triennale in *Scienze politiche e relazioni internazionali* potranno mettere a frutto le conoscenze acquisite in una pluralità di ambiti professionali, in particolare in quelli in cui è richiesta l'attitudine a contestualizzare frammenti di realtà in sistemi complessi. Detto vantaggio competitivo si tradurrà nell'accesso facilitato agli sbocchi professionali offerti dalla

pubblica amministrazione, dalle istituzioni politiche, amministrative ed economiche a livello centrale e locale, dagli istituti di ricerca, dalle organizzazioni ed istituzioni internazionali, anche non governative, dal volontariato e terzo settore, dalle imprese che operano nel campo dell'editoria e della comunicazione ed anche dalle imprese private. Essi potranno altresì svolgere attività di consulenza per il settore pubblico e privato, nonché accedere a percorsi formativi avanzati nell'ambito delle scienze sociali.

Profili Professionali

- Pubblica Amministrazione
- Istituzioni Politiche
- Istituzioni amministrative ed economiche a livello centrale e locale
- Istituti di ricerca
- Organizzazioni ed Istituzioni internazionali e non governative
- Volontariato e terzo settore
- Imprese che operano nel campo dell'editoria e della comunicazione

Articolazione del percorso formativo

Scienze politiche e relazioni internazionali Classe: L-36 I anno	Crediti
Istituzioni di Diritto Pubblico (IUS/09) 6 CFU fra le Attività di base: Formazione interdisciplinare e 3 CFU fra le Attività affini o integrative	9
Storia Moderna (M-STO/02) Attività caratterizzanti: discipline storico politiche	9
Economia Politica (SECS-P/01) Attività caratterizzanti: discipline economico-politiche	12
Istituzioni di Diritto Privato (IUS/01) Attività caratterizzanti: discipline giuridiche	6
Statistica (SECS-S/01) Attività di base: Formazione interdisciplinare	9
Sociologia (SPS/07) 6 CFU fra le Attività di base: Formazione interdisciplinare e 3 CFU fra le Attività caratterizzanti: discipline sociologiche	9
Totale	54

Scienze politiche e relazioni internazionali Classe: L-36 II anno	Crediti
Storia Contemporanea (M-STO/04) 6 CFU fra le Attività di base: Formazione interdisciplinare e 3 CFU fra le Attività caratterizzanti: discipline storico politiche	9
Storia delle Dottrine Politiche (SPS/02) Attività di base: Formazione interdisciplinare	9
Diritto Costituzionale Italiano e Comparato (IUS/21) Attività caratterizzanti: discipline giuridiche	9
Scienza Politica (SPS/04) Attività caratterizzanti: discipline politologiche	9

Sociologia dei Fenomeni Politici (SPS/11) Attività caratterizzanti: discipline sociologiche	9
Prima lingua straniera a scelta Attività di base - discipline linguistiche	6
Lingua Francese L-LIN/04	
Lingua Spagnola L-LIN/07	
Lingua Inglese L-LIN/12	
Lingua Tedesca L-LIN/14	
Attività formative a scelta dello studente ^{®®}	12
Totale	63

I crediti si acquisiscono a partire dal secondo anno scegliendo almeno due fra gli insegnamenti attivati dalla Facoltà di Scienze Politiche o da altre Facoltà dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo del corso di studio e purché presenti nei soli corsi di primo livello. Le modalità sono riportate nelle regole del Manifesto riservate allo studente. Lo studente non potrà laurearsi con insegnamenti effettuati in questo ambito tranne nei casi in cui le materie scelte facciano parte di questo corso di laurea.

Scienze politiche e relazioni internazionali Classe: L-36 III anno	Crediti
Diritto Internazionale (IUS/13) Attività caratterizzanti: discipline giuridiche	9
Organizzazione Internazionale (IUS/13) oppure Diritto dell'Unione Europea (IUS/14) Attività caratterizzanti: discipline giuridiche	9
Filosofia Politica (SPS/01) Attività caratterizzanti: discipline politologiche	9
Seconda lingua straniera a scelta fra (esclusa quella già scelta nel secondo anno): Attività di base: discipline linguistiche	6
Lingua Francese L-LIN/04	
Lingua Spagnola L-LIN/07	
Lingua Inglese L-LIN/12	
Lingua Tedesca L-LIN/14	
Geografia Politica ed Economica (M-GGR/02) oppure Storia delle Istituzioni Politiche (SPS/03) Attività affini o integrative	9
Un insegnamento a scelta fra Attività affini o integrative:	6
<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Ambito Giuridico</i> Diritto del Lavoro (IUS/07) Diritto Regionale (IUS/09) Diritto Amministrativo (IUS/10) Diritto Tributario Italiano e Internazionale (IUS/12) ○ <i>Ambito Storico</i> Storia dell'Europa Orientale (M-STO/03) Storia del Risorgimento (M-STO/04) Storia del Giornalismo (M-STO/04) ○ <i>Ambito sociologico</i> Sociologia Giuridica (SPS/12) 	

○ <i>Ambito economico</i>	
Politica Economica (SECS-P/02)	
Scienza delle finanze (SECS-P/03)	
Economia dello Sviluppo (SECS-P/01)	
Statistica Economica (SECS-S/03)	
Totale	48

Ulteriori attività formative	Crediti
Prova finale	6
Seminari, tirocini, stage* (Vedere regole del Manifesto riservate allo studente)	9

** I 9 cfu relativi ai Seminari, Tirocini, stage, potranno essere acquisiti o tutti per attività di stage o tirocinio di almeno 225 ore di durata oppure per seminari per un totale di 9 cfu ciascuno oppure da un seminario di 3 cfu ed un tirocinio o stage di durata almeno pari a 150 ore per i restanti 6 cfu o, infine, da due seminari di almeno 6 cfu totali e un tirocinio da 3 cfu per un totale di 150 ore. Il riconoscimento di suddette attività avverrà consegnando presso la segreteria studenti, fra settembre e dicembre di ogni anno, i relativi attestati. Tale riconoscimento potrà essere richiesto dallo studente già dal primo anno di corso.

Per ciascun insegnamento la tabella indica, nell'ordine, il settore scientifico-disciplinare (i settori nel caso di insegnamenti modulari), le tipologie di attività e gli ambiti di afferenza dei CFU.

Docenti di riferimento del Corso di Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali classe L-36

Luca Scuccimarra (luca.succimarra@uniroma1.it) **Presidente**

Tutor del Corso di Laurea in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali classe L-36

Giovanni Di Lorenzo (giovanni.dilorenzo@uniroma1.it)

Enrico Graziani (enrico.graziani@uniroma1.it)

Alessandro Guerra (alessandro.guerra@uniroma1.it)

Gianluca Passarelli (gianluca.passarelli@uniroma1.it)

SOCIOLOGIA

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: L-40 lauree in Sociologia

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/sociologia/iscrivarsi>

Area Didattica: Sociologia e Ricerca Sociale Applicata

<http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/170>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso di laurea triennale in Sociologia forma competenze finalizzate all'identificazione e comprensione degli eventi e dei processi della società contemporanea.

I laureati in Sociologia esercitano ruoli di ricerca, progettazione, formazione, gestione e valutazione di importanti interventi nell'ambito e per conto di diversi tipi di organizzazioni economiche e culturali, nonché di istituzioni politiche e sociali. Si tratta di diverse figure professionali operativi in vari settori e capaci di

- 1) svolgere attività di ricerca, analisi e intervento in diversi ambiti dell'organizzazione sociale;
- 2) progettare, organizzare e gestire basi di dati informative, statistiche e documentali;
- 3) affrontare problemi operativi utilizzando conoscenze teoriche, competenze metodologiche e tecniche in una prospettiva multi ed inter-disciplinare.

Tali competenze sono il frutto di una preparazione sociologica che coniuga una solida base generalista con una formazione analitica ed operativa di tipo prevalentemente trasversale. Alla stretta integrazione di competenze teoriche ed empiriche, si accompagna un riconoscibile indirizzamento su specifici ambiti di studio e di applicazione, quali i processi culturali, organizzativi, formativi, territoriali, istituzionali e del lavoro. Tra le competenze metodologiche riveste particolare importanza la formazione statistica, integrata da un insegnamento di modelli matematici per le scienze sociali.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Sociologia sono in grado di agire professionalmente, con autonomia e responsabilità, nella progettazione, la gestione e la valutazione di importanti interventi nell'ambito e per conto di varie specie di organizzazioni economiche e culturali nonché di istituzioni politiche e sociali. In qualità di esperti dei metodi e delle tecniche della ricerca sociale e della gestione di problemi sociali rilevanti, quali, ad esempio, la pianificazione del territorio, la progettazione dell'organizzazione del lavoro, le azioni di contrasto della povertà e dell'emarginazione, i laureati in Sociologia operano spesso come consulenti nell'ambito di amministrazioni pubbliche centrali e locali, imprese private e no profit, strutture di servizio sociale, enti internazionali.

Profili professionali

- specialisti in scienze sociali e delle politiche sociali
- specialisti del personale e dell'organizzazione del lavoro
- specialisti in scienze sociologiche e antropologiche

- operatori della ricerca sociale
- intervistatori e rilevatori professionali.

Sociologia Classe: L-40 I Anno	Crediti
Attività Formative di Base	27
Istituzioni di sociologia (SPS/07)	9
Storia del pensiero sociologico (SPS/07)	9
Attività Formative Caratterizzanti e affini e integrative	33
Matematica per le scienze sociali (SECS-S/06)	6
Statistica (SECS-S/01)	9
Psicologia sociale (M-PSI/05)	9
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Altre Attività	3
Lingua inglese	3
Totale	63

Sociologia Classe: L-40 II Anno	Crediti
Attività Formative di Base	18
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07)	9
Sociologia economica (SPS/09)	9
Attività Formative Caratterizzanti	45
Antropologia culturale (M-DEA/01)	9
Economia politica (SECS-P/01)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	9
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Scienza politica (SPS/04)	9
Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10)	9
Sociologia politica	9
Altre Attività (6 Cfu) acquisibili:	
a) scegliendo 2 tra i seguenti moduli da 3 Cfu:	
Abilità informatiche	3
Lingua inglese II	3
Lingua francese	3
Lingua francese II	3
Lingua spagnola	3
Lingua spagnola II	3
Altre competenze informatiche	3

Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	3
Portfolio delle esperienze formative universitarie)	3
b) Stage (da effettuare tra il secondo ed il terzo anno)	6
Totale	69

Sociologia Classe: L-40 III Anno	Crediti
Attività Formative Caratterizzanti e affini e integrative	30
<i>Un insegnamento a scelta fra:</i>	
○ Metodologia delle scienze sociali (SPS/07)	6
○ Politica sociale (SPS/07)	6
Sociologia corso avanzato (SPS/07)	6
A scelta uno dei quattro gruppi di insegnamenti che seguono:	
Gruppo socio-culturale	
○ Sociologia dei processi socializzativi ed educativi (SPS/08)	6
○ Sociologia della famiglia (SPS/08)	6
○ Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	6
Gruppo socio-economico	
○ Sociologia del lavoro (SPS/09)	6
○ Sociologia dell'organizzazione (SPS/09)	6
○ Economia aziendale (SECS-P/07)	6
Gruppo socio-politico	
○ Sociologia dell'azione pubblica (SPS/11)	6
○ Amministrazioni politiche e società (SPS/11)	6
○ Storia dei sistemi, dei partiti e dei movimenti politici (M-STO/04)	6
Gruppo socio-territoriale	
○ Sociologia del turismo (SPS/10)	6
○ Sociologia urbana (SPS/10)	6
○ Fondamenti di urbanistica (ICAR/21) 6 CFU	6
Attività Formative a scelta dello studente	12
Attività formative per la Prova Finale	6
Prova finale	6
Totale	48

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea triennale in Sociologia sono consultabili alla pagina www.diss.uniroma1.it/node/5915

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-disse@uniroma1.it

SCIENZE E TECNICHE DEL SERVIZIO SOCIALE

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: L-39 lauree in Servizio Sociale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: test d'ingresso, numero posti complessivi 120

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-e-tecniche-del-servizio-sociale/iscriversi>

Area Didattica: Servizio Sociale e Politiche Sociali

<http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/169>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso di laurea in Scienze e Tecniche del Servizio Sociale (STESS) garantisce l'impiego appropriato dei metodi e delle tecniche del servizio sociale per l'esercizio, sia in forma autonoma che di lavoro dipendente, della professione di assistente sociale (ex L.84/1993). STESS ha innovato il profilo dell'assistente sociale, formando una figura professionale esperta nel campo dei servizi di aiuto alla persona ed in grado di promuovere la cittadinanza sociale attraverso l'intervento su gruppi, famiglie, comunità e istituzioni territoriali. La preparazione fornita consente di operare nella prevenzione, identificazione e trattamento delle situazioni di disagio sociale; nell'analisi dei bisogni delle comunità di riferimento; nella programmazione, organizzazione, coordinamento e gestione di servizi per l'intervento sociale; nella supervisione e valutazione di una struttura e/o di un intervento di servizio sociale. Parte integrante del corso di laurea è il tirocinio obbligatorio di 420 ore che si svolge in prevalenza presso strutture pubbliche ed utilizza in funzione di mentoring un assistente sociale di elevata professionalità ed anzianità di servizio. Si tratta di una forma di apprendimento professionale on the job che aiuta a mettere alla prova la vocazione professionale degli allievi e a sperimentarne la capacità di crescita pratica sul posto di lavoro.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in STESS svolgono la professione di Assistente Sociale (regolata da apposito albo professionale). La professione può essere esercitata sia in forma autonoma che attraverso contratto di lavoro dipendente presso cooperative sociali, associazioni di volontariato o amministrazioni pubbliche. Gli assistenti sociali sono particolarmente presenti fra i dipendenti del Ministero della Giustizia, del Ministero dell'Interno, del Ministero della Salute e del Ministero degli Esteri. Altre sedi di svolgimento della professione sono gli enti internazionali e sopranazionali o gli organismi di cooperazione e le ONG.

Profili professionali

- assistenti sociali
- operatori socio-assistenziali
- animatori per l'infanzia e la prima adolescenza
- tecnici dell'assistenza e della previdenza sociale
- tecnici dei servizi di informazione e di orientamento scolastico e professionale
- tecnici dei servizi di collocamento

Articolazione del percorso formativo

Scienze e tecniche del servizio sociale Classe: L-39 I Anno	Crediti
Attività Formative di Base	27
Istituzioni di sociologia (SPS/07)	9
Politica sociale e diritto pubblico dei servizi (SPS/07, IUS/09)	12
Psicologia sociale (M-PSI/05)	6
Attività Formative Caratterizzanti	24
Principi e fondamenti del servizio sociale (SPS/07)	6
Metodi e tecniche del servizio sociale I (SPS/07)	9
Organizzazione territoriale dei servizi sociali (SPS/10)	9
Attività Formative Affini e Integrative	6
Sociologia giuridica e della devianza (SPS/12)	6
Altre Attività	6
Abilità informatiche	3
Lingua inglese	3
Totale	63

Scienze e tecniche del servizio sociale Classe: L-39 II Anno	Crediti
Attività Formative di Base	21
Metodologia e tecnica della ricerca sociale (SPS/07)	6
Storia contemporanea (M-STO/04)	9
Economia politica (SECS-P/01)	6
Attività Formative Caratterizzanti	18
Metodi e tecniche del servizio sociale II (SPS/07)	9
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione (M-PSI/04)	9
Attività Formative a Scelta dello Studente	12
Altre Attività Ex Art. 10	9
Tirocinio [210 ore]	9
Totale	60

Scienze e tecniche del servizio sociale Classe: L-39 III Anno	Crediti
Attività Formative Caratterizzanti	30
Metodi e tecniche del servizio sociale III (SPS/07)	9
Psicologia clinica (M-PSI/08)	6
Igiene e medicina sociale (MED/42)	6
Diritto del lavoro e della sicurezza sociale (IUS/07)	9
Attività Formative Affini e Integrative	12
Antropologia culturale (M-DEA/01)	6
Sociologia dell'inclusione e della sicurezza sociale (SPS/07)	6
Altre Attività Ex Art. 10 e Attività per la Prova Finale	15
Tirocinio II [210 ore]	9
Prova finale	6
Totale	57

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea triennale in Scienze e tecniche del servizio sociale sono consultabili alla pagina www.diss.uniroma1.it/node/5915

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-sociologia@uniroma1.it

RELAZIONI ECONOMICHE INTERNAZIONALI**Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche**

Classe: L-33 lauree in Scienze Economiche

Area Didattica ECONOMIA E ISTITUZIONI

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/relazioni-economiche-internazionali/iscriversi>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso di laurea in Relazioni economiche internazionali intende formare operatori che, nei settori sia pubblico che privato, siano in grado di contribuire all'interpretazione e all'analisi dei fenomeni economici internazionali in contesti globalizzati. Allo scopo, il percorso formativo offre non solo discipline internazionaliste, ma anche altre a carattere comparativo il cui scopo è di educare lo studente al confronto critico fra assetti istituzionali differenti e di proiettarlo in una dimensione transnazionale, europea e globale. In particolare, si sviluppa una preparazione di base nelle aree sia economica che quantitativa; conoscenze di economia monetaria e finanziaria, conoscenze di politica economica internazionale ed europea; strumenti economico quantitativi per la valutazione delle politiche regionali e dell'efficienza dei mercati finanziari. La preparazione economico-quantitativa è debitamente sostenuta da conoscenze giuridiche e sociologiche. I programmi d'insegnamento prevedono l'analisi di case study e le prove d'esame includono la risoluzione di problemi.

Ambiti occupazionali previsti

Sono previsti tutti gli sbocchi per i quali sono richieste competenze economico-internazionali e sia importante l'approccio interdisciplinare alla risoluzione dei problemi. In particolare, i laureati sono preparati per trovare sbocco nel governo centrale, con particolare riferimento al Ministero degli Affari Esteri e al Ministero dell'Economia, nelle istituzioni economiche e monetarie sovranazionali e dell'Unione Europea, nelle imprese pubbliche e private con particolare riferimento a quelle multinazionali e di import-export, nelle istituzioni finanziarie. Inoltre, è possibile esercitare la libera professione attraverso l'esame di Stato per l'iscrizione alla sezione B dell'ordine dei dottori commercialisti.

Modalità' di ammissione

È obbligatorio sostenere una prova di ingresso per la verifica delle conoscenze, il cui risultato non è vincolante ai fini della iscrizione al corso di laurea, ma fornisce un valido orientamento sulle conoscenze in possesso dello studente e utili allo svolgimento del corso.

Coloro che non sosterranno il test di ingresso non potranno iscriversi al Corso di laurea.

Immatricolazioni e iscrizioni

Le iscrizioni per partecipare alla prova di ingresso sono aperte dalla data presente nella bando relativo alla prova, collegandosi al Sistema InfoStud (www.uniroma1.it/future-matricole). Codice da inserire sul modulo di iscrizione alla prova: **14620**

La prova di ingresso si svolgerà il giorno **17 settembre 2014**.

Per consentire l'espletamento delle operazioni preliminari, i candidati dovranno presentarsi alle ore 8:30 nelle aule loro assegnate, che saranno pubblicate entro il termine previsto dall'apposito bando

relativo alla prova pubblicato nel Manifesto generale degli studi relativo all'a.a. 2014/15 consultabile nel sito di Ateneo www.uniroma1.it all'interno del link Studenti.

I risultati della prova saranno pubblicati entro il 29 settembre 2014.

Gli studenti indipendentemente del risultato dovranno provvedere all'immatricolazione entro quanto previsto dal Manifesto generale degli studi relativo all'a.a. 2014/15.

Articolazione del percorso formativo

Relazioni economiche internazionali Classe: L-33 I anno	Crediti
Economia politica (SECS-P/01 e SECS-P/07)	12
Istituzioni di diritto pubblico (IUS/09)	9
Lingua Inglese (L-LIN/12)	9
Statistica (SECS-S/01)	9
Elementi di matematica per l'economia (SECS-P/01)	9
Contabilità nazionale (SECS-S/03)	9
Totale	57

Relazioni economiche internazionali Classe: L-33 II anno	Crediti
Macroeconomia (SECS-P/01)	9
Economia aziendale (SECS-P/07)	6
Sociologia (SPS/07)	9
Diritto del lavoro (IUS/07)	9
Statistica economica (SECS-S/03)	9
Microeconomia (SECS-P/01)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Diritto Amministrativo (IUS/10), Diritto Internazionale (IUS/13), Diritto Tributario Italiano ed Internazionale (IUS/12), Scienza Politica (SPS/04), Sociologia (SPS/07), Storia delle Relazioni Internazionali (SPS/06)	9
Totale	60

Relazioni economiche internazionali Classe: L-33 III anno	Crediti
Economia internazionale (SECS-P/01)	9
Diritto commerciale (IUS/04)	9

Economia e finanza pubblica (SECS-P/03)	9
Mercati e intermediari finanziari (SPS/08)	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	6
-Finanza internazionale (SECS-S/06)	
-Elementi di econometria (SECS-S/03)	
Attività formative a scelta dello studente	15
Laboratorio informatico	2
Prova finale	4
Totale	63

Docenti di riferimento del Corso di laurea triennale in Relazioni Economiche Internazionali

Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia e Istituzioni:

Prof. Giuseppe De Arcangelis (giuseppe.dearcangelis@uniroma1.it)

Docenti di riferimento:

Prof.ssa Emma Galli (emma.galli@uniroma1.it)

Prof.ssa Paola Giacomello (paola.giacomello@uniroma1.it)

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare

infotest-disse@uniroma1.it

HELP DESK : 06 49918337

Lunedì, Mercoledì 14.00-17.00 e Martedì, Giovedì ore 10.00-13.00.

Segreteria studenti - Piazzale Aldo Moro, 5 (Città universitaria).

Lunedì, Mercoledì e Venerdì 08.30-12.00 Martedì e Giovedì 14.30-16.30

(segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it).

COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: L-20 lauree in Scienze della Comunicazione

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-pubblica-e-dimpresa/iscriversi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/impresa>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea triennale in Comunicazione pubblica e d'impresa forma laureati dotati di un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici nell'area dei processi culturali e della comunicazione organizzativa, finalizzati alla formazione di base di professionisti con competenze nei settori delle imprese, delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni non profit. Il Corso di laurea offre una formazione di base per la figura professionale di "comunicatore d'impresa e pubblico", prevista nell'ambito delle organizzazioni pubbliche e private.

I laureati in Comunicazione Pubblica e d'Impresa devono dimostrare di possedere:

- conoscenze dei modelli e processi comunicativi, delle tecniche di informazione, nonché adeguate competenze metodologiche per elaborarli e utilizzarli;
- fondamenti disciplinari indispensabili alla comprensione del funzionamento delle organizzazioni pubbliche e private;
- abilità professionali nel campo della comunicazione e della pubblicità nelle imprese, nelle organizzazioni pubbliche e dell'area non profit, nonché nelle agenzie di comunicazione;
- conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana, acquisite anche attraverso attività laboratoriali.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Comunicazione pubblica e d'impresa potranno svolgere attività professionali nelle agenzie pubblicitarie, nell'area marketing e comunicazione, nell'area delle relazioni pubbliche di aziende private, della Pubblica Amministrazione e del non profit, e in ogni altro settore nel quale risulti centrale la comunicazione applicata alle organizzazioni. Essi potranno ricoprire ruoli professionali negli uffici relazioni con il pubblico e nelle altre strutture preposte alla comunicazione, secondo quanto previsto dalla Legge 150/2000 che stabilisce le direttive generali per la definizione dei profili professionali dei comunicatori pubblici.

I profili professionali individuati, che tengono conto dei criteri di classificazione Istat, sono i seguenti:

- Tecnico di marketing e management turistico
- Tecnico di marketing nelle aziende di pubblicità
- Tecnico di marketing operativo
- Tecnico di marketing strategico
- Account pubblicitario
- Art-buyer nelle agenzie di pubblicità

- Esperto di promozione turistica
- Producer pubblicitario
- Programmatore di pubblicità
- Responsabile della comunicazione sociale
- Tecnico di sponsorizzazioni
- Tecnico pubblicitario
- Tecnici della produzione di servizi
- Supervisore delle attività di customer care

Altri profili professionali, non previsti dalla classificazione Istat, sono i seguenti:

- Collaboratori alle attività di analisi di mercato
- Collaboratori alla creazione e redazione di testi pubblicitari
- Collaboratori dei consulenti di immagine

Il Corso prepara inoltre alle professioni di (specifiche classificazioni Istat):

- (3.1.5.5.0) Tecnici della produzione di servizi
- (3.3.1.3.2) Intervistatori e rilevatori professionali
- (3.3.3.6.1) Tecnici della pubblicità

Articolazione del percorso formativo

Comunicazione pubblica e d'impresa Classe: L-20 I Anno	Crediti
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia contemporanea e storia dei partiti e dei movimenti (M-STO/04)	9
Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto privato e della comunicazione (IUS/01)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione *	3
Lingua inglese *	5
Totale	65

Comunicazione pubblica e d'impresa Classe: L-20 II anno	Crediti
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Metodologia della ricerca sociale (SPS/07)	9
Fonti e strumenti statistici per la comunicazione (SECS-S/05)	6
Sociologia della politica (SPS/011)	6

Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Sistemi socio-economici (SPS/07)	9
Lingua spagnola *	4
Totale	58

Comunicazione pubblica e d'impresa Classe: L-20 III anno	Crediti
Market driven management (SECS-P/08)	6
Comunicazione d'impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie (SECS-P/10 + SPS/08)	9
Comunicazione pubblica e istituzionale - Laboratorio di comunicazione organizzativa	9
Criminologia e sociologia della devianza (SPS/12)	6
Un insegnamento a scelta tra Pubblica amministrazione e sviluppo locale (M-GGR/02) o Filosofia e scienza politica (IUS/20)	6
Attività a scelta dello studente	12
Prova finale	9
Totale	57

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Comunicazione pubblica e d'impresa** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/areedidattiche

COMUNICAZIONE, TECNOLOGIE E CULTURE DIGITALI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: L-20 lauree in Scienze della Comunicazione

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa disponibile sul sito di Ateneo:

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-tecnologie-e-culture-digitali/iscrivarsi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/tecnologie>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea triennale in Comunicazione, tecnologie e culture digitali forma laureati in possesso di un'adeguata padronanza dei paradigmi disciplinari delle scienze umane e sociali, dotati di specifiche competenze nell'area delle tecnologie digitali, dei sistemi di informazione e dei diversi settori dell'industria culturale (stampa, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, media digitali).

I laureati in Comunicazione, tecnologie e culture digitali, in particolare, devono dimostrare di possedere:

- competenze di base per analizzare i sistemi della comunicazione e per applicare le principali tecniche di ricerca sociale e analisi dei dati;
- consapevolezza delle possibili declinazioni dei processi comunicativi in ambito psicologico, semiotico-linguistico, antropologico;
- abilità indispensabili per la scrittura e lo svolgimento di attività redazionali, acquisite anche attraverso attività laboratoriali;
- conoscenze necessarie per operare nel campo delle tecnologie sia tradizionali che di nuova generazione, con particolare riferimento alla multimedialità;
- conoscenza di due lingue straniere e proprietà di linguaggio e di scrittura della lingua italiana, acquisite anche attraverso attività laboratoriali.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Comunicazione, tecnologie e culture digitali potranno svolgere compiti professionali nei diversi ambiti dell'industria culturale (giornali, editoria, cinema, teatro, radio, televisione, nuovi media) e nel settore dei beni e consumi culturali (eventi, spettacoli, musica, moda, turismo). In particolare, potranno essere impegnati nelle organizzazioni pubbliche e private, nazionali e internazionali, nell'area degli uffici stampa e del lavoro redazionale, della comunicazione pubblicitaria, della progettazione di contenuti audiovisivi e multimediali.

I profili professionali individuati, che tengono conto dei criteri di classificazione Istat, sono i seguenti:

- Tecnico del web marketing
- Addetto alle relazioni pubbliche, public relations executive
- Intervistatori e rilevatori professionali
- Supervisore di call center, supervisore di help desk, tecnico della gestione dei servizi nei call center

Altri profili professionali, non previsti dalla classificazione Istat, sono i seguenti:

- Assistente di produzioni radiofoniche, televisive e audiovisive
- Collaboratore alla progettazione di sistemi informativi multimediali on-line
- Collaboratore alla redazione di testi radiofonici, televisivi, di fiction, per audiovisivi, cinema, web, informazione stampata e on-line

Il Corso prepara alle professioni di (specifiche classificazioni Istat):

- (3.1.5.5.0) Tecnici della produzione di servizi
- (3.3.1.3.2) Intervistatori e rilevatori professionali
- (3.3.3.5.0) Tecnici del marketing
- (3.3.3.6.2) Tecnici delle relazioni pubbliche

Articolazione del percorso formativo

Comunicazione, tecnologie e culture digitali Classe: L-20 I anno	Crediti
Sociologia dei processi culturali (SPS/08)	6
Sociologia della comunicazione (SPS/08)	6
Storia contemporanea e della comunicazione (M-STO/04)	9
Fondamenti di scienze sociali (SPS/07)	9
Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI/05)	9
Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione (IUS/09)	9
Informatica e tecnologie della comunicazione digitale (INF/01)	9
Laboratorio di scrittura e cultura della comunicazione *	3
Lingua inglese *	5
Totale	65

Comunicazione, tecnologie e culture digitali Classe: L-20 II anno	Crediti
Teorie della comunicazione e dei nuovi media (SPS/08)	9
Scienze semiotiche del testo e dei linguaggi (M-FIL/05)	9
Un insegnamento a scelta tra Metodologia della ricerca sociale (SPS/07) o Metodi di ricerca per la comunicazione (SPS/08)	9
Analisi dei dati per la comunicazione (SECS-S/01)	6
Scienza della politica (SPS/04)	6
Fondamenti di economia politica (SECS-P/01)	6
Un insegnamento a scelta tra Sociologia dell'ambiente e del territorio (SPS/10) o Sociologia dell'organizzazione (SPS/09)	6

Lingua spagnola *	4
Totale	55

Comunicazione, tecnologie e culture digitali Classe: L-20 III anno	Crediti
Industria culturale e media studies - Laboratorio di analisi dei prodotti culturali (SPS/08)	9
Innovazione e analisi dei modelli di giornalismo - Laboratorio di tecniche e linguaggi del giornalismo (SPS/08 + L-FIL-LET/12)	9
Un insegnamento a scelta tra Teoria e tecniche della televisione (SPS/08), Storia della radio e della televisione (L-ART/06) o Linguaggi e formati del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)	9
Market driven management (SECS-P/08)	6
Un insegnamento a scelta tra Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01), Letteratura, arte e comunicazione (SPS/08) o Analisi sociale della metropoli (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	12
Prova finale	9
Totale	60

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Comunicazione, tecnologie e culture digitali** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/areedidattiche.

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E SVILUPPO**Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**

Classe: L-37 lauree in Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/cooperazione-internazionale-e-sviluppo/iscriversi>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso, istituito dalle Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, e di Lettere e Filosofia, offre una preparazione che consente di gestire le politiche per la cooperazione e lo sviluppo, con particolare attenzione agli aspetti istituzionali e socioculturali.

Il corso si caratterizza per un'offerta formativa spiccatamente interdisciplinare e fornisce una conoscenza approfondita delle metodologie finalizzate all'elaborazione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione multi e bilaterale.

Fornisce altresì le seguenti competenze di base:

- adeguata conoscenza nell'area delle discipline demo-etno-antropologiche, dello sviluppo e del mutamento sociale e politico;
- familiarità con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti antropologiche, sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo;
- conoscenza avanzata della lingua inglese e, alternativamente, del francese o dello spagnolo;
- capacità di utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in Cooperazione Internazionale e Sviluppo potranno svolgere attività professionali nella Pubblica Amministrazione, presso le organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, nonché presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale fra paesi a diverso grado di sviluppo. Potranno altresì operare in attività di consulenza e progettazione specializzata, nonché accedere a lauree magistrali e a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

I profili professionali individuati sono i seguenti:

- Agente di sviluppo locale
- Consulente di sviluppo locale
- Esperto in programmazione nazionale
- Collaboratore di agenzia di stampa
- Addetto all'ufficio stampa
- Preparatore di bandi
- Addetto alla redazione di testi informativi

Articolazione del percorso formativo

Cooperazione internazionale e sviluppo Classe: L-37 I anno	Crediti
Istituzioni di sociologia e comunicazione (SPS/07)	9
Un insegnamento a scelta tra Storia contemporanea (M-STO/04) o Storia della modernizzazione (M-STO/02)	9
Un insegnamento a scelta tra Storia delle dottrine politiche (SPS/02) o Diritto pubblico (IUS/09)	9
Etnologia e antropologia culturale (M-DEA/01)	6
Economia politica (SECS-P/01)	9
Geografia (M-GGR/01)	9
Lingua inglese (L-LIN/12)	6
Totale	57

* Gli studenti che alla Prova in Ingresso di Verifica delle conoscenze abbiano ottenuto un punteggio pari o superiore a 12 per la sezione B del test (vedi bando), sono esonerati dal sostenere la prova scritta (rimane però l'obbligo di sostenere la prova orale) dell'esame di Lingua inglese (6 cfu).

Cooperazione internazionale e sviluppo Classe: L-37 II anno	Crediti
Economia dello sviluppo (SECS-P/01)	9
Economia politica internazionale (SECS-P/01)	9
Diritto pubblico comparato base (IUS/21)	9
Un insegnamento a scelta tra Lingua francese (L-LIN/04) o Lingua spagnola (L-LIN/07)	6
Un insegnamento a scelta tra Scienza della politica (SPS/04) o Sociologia delle istituzioni e del mutamento (SPS/07)	6
Diritto internazionale (IUS/13)	9
Un insegnamento a scelta tra Analisi dei movimenti migratori (SECS-S/04), Demografia (SECS-S/04) o Metodi di analisi dei sistemi economici (SECS-S/03)	9
Totale	57

Cooperazione internazionale e sviluppo Classe: L-37 III anno	Crediti
Un insegnamento a scelta tra Storia delle relazioni internazionali (SPS/06) o Nazionalismi e minoranze nazionali in Europa (M-STO/03)	9
Un insegnamento a scelta tra Storia dell'Europa orientale (M-STO/03) Nuove tecnologie e relazioni internazionali (INF/01)	9
Un insegnamento a scelta tra Geografia dello sviluppo (M-GGR/02) o Strategie per la cooperazione (M-GGR/01)	9
Un insegnamento a scelta tra Psicologia sociale e della comunicazione (M-PSI/05) o Sviluppo sostenibile e capitale umano (M-DEA/01)	9
Un insegnamento a scelta tra Tecnologie alimentari e nutrizione nei PVS (SECS-P/13), Politiche e strumenti per lo sviluppo (SECS-P/06) o Agricoltura e sviluppo del territorio (AGR/01)	9
International organizations and development *	3
Attività a scelta dello studente	12
Tirocini, stage	2
Prova finale	4
Totale	66

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Cooperazione Internazionale e Sviluppo** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/areedidattiche

Per maggiori informazioni

Segreteria dei Corsi di Area Comunicazione

Via Principe Amedeo 184 (1° piano)

Orari d'apertura: lunedì, mercoledì e venerdì: dalle 8.30 alle 12.00

martedì e giovedì: dalle 14.30 alle 16.30

F (+39) 06 44341383

Responsabile Ivana Delle Grotti

www.coris.uniroma1.it/amministrativa

segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

L'OFFERTA MAGISTRALE

RELAZIONI INTERNAZIONALI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche

Classe: LM-52 lauree in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/relazioni-internazionali/iscriversi>

Area didattica: Scienze Politiche e Relazioni Internazionali

<http://www.disp.uniroma1.it/node/7276>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di Laurea magistrale in *Relazioni internazionali* offre agli studenti un percorso di riflessione critica ed approfondimento tematico delle complesse problematiche relative alla dimensione internazionale delle società moderne, con un approccio multidisciplinare fondato su chiavi di lettura di tipo giuridico, storico-politico e socio-economico. Detta immersione nel fenomeno dell'internazionalizzazione è inoltre arricchita dall'acquisizione di una pluralità di strumenti necessari all'esplorazione in profondità di dimensioni tematiche scelte da ogni studente in armonia con le proprie vocazioni ed aspettative professionali: il metodo della ricerca empirica politologica, sociologica, economica nonché il metodo comparato e le conoscenze linguistiche specialistiche.

Ambiti occupazionali previsti

La profonda formazione interdisciplinare consentirà al laureato in Relazioni Internazionali di avere le competenze necessarie per l'ideazione, l'attuazione e il monitoraggio di programmi nazionali, internazionali e sopranazionali diretti alla promozione dei valori "positivi" di riferimento dell'attuale comunità internazionale nella loro interdipendenza (la pace, lo sviluppo, la democrazia e i diritti umani), nonché per realizzare e comunicare, attraverso gli appropriati strumenti comunicativi e linguistici, strategie operative di elevata complessità a livelli di alta responsabilità in campo nazionale ed internazionale. Lo stage (obbligatorio) e la maturazione di esperienze idonee a promuovere un'apertura internazionale della formazione (partecipazione ai progetti Erasmus e Socrates, a seminari organizzati insieme a professori visitatori di altri Paesi, etc.) daranno al laureato magistrale la possibilità di rafforzare e sviluppare dette abilità in un contesto operativo a livello nazionale ed internazionale.

Profili professionali

- istituzioni nazionali, internazionali e sopranazionali;
- aziende pubbliche e private che operano nel mercato internazionale;
- associazioni ed enti non governativi nazionali ed internazionali;
- enti di ricerca e di studio a livello nazionale ed internazionale.
- carriera diplomatica e ad ampio spettro di funzioni di elevata responsabilità

Articolazione del percorso formativo

Relazioni internazionali Classe: LM-52 I anno	Crediti
Storia delle Relazioni Internazionali (SPS/06) oppure Storia Contemporanea corso avanzato (M-STO/04) Attività caratterizzanti: ambito storico	9
Sociologia delle Relazioni Internazionali (SPS/11) oppure Sociologia corso avanzato (SPS/07) Attività caratterizzanti: ambito sociologico	9
Diritto Pubblico Comparato (IUS/21) oppure Diritto Pubblico corso avanzato (IUS/09) Attività caratterizzanti: ambito giuridico	9
Storia del Pensiero Politico Contemporaneo (SPS/02) oppure Teoria politica (SPS/01) Attività affini o integrative: ambito unico	9
Politica Economica Internazionale (SECS-P/02) oppure Geopolitica (M-GGR/02) Attività caratterizzanti: ambito economico	9
Diritto Diplomatico e Consolare (IUS/14) oppure Diritto Internazionale dei Diritti Umani (IUS/13) oppure Institutional Law of International Dispute Settlement (IUS/13) Attività caratterizzanti: ambito giuridico	9
Storia delle Istituzioni Politiche Italiane ed Europee (SPS/03) Attività caratterizzanti: ambito storico	9
Totale	63

Relazioni internazionali Classe: LM-52 II anno	Crediti
Attività formative a scelta dello studente*	9
Una lingua straniera a scelta fra attività caratterizzanti: ambito linguistico	
Lingua Francese corso avanzato L-LIN/04 Lingua Spagnola corso avanzato L-LIN/07 Lingua Inglese corso avanzato L-LIN/12 Lingua Tedesca corso avanzato L-LIN/14	6
Due insegnamenti a scelta fra (ciascuno da 9 CFU) Attività affini o integrative:	
<i>a) Ambito politologico</i>	
Relazioni internazionali (SPS/04)	
<i>b) Ambito storico</i>	18
Storia Moderna corso monografico (M-STO/02) Storia dell'Europa Orientale corso monografico (M-STO/03) Storia del Cristianesimo Contemporaneo (M-STO/04) Storia Militare (M-STO/04)	

<i>c) Ambito giuridico</i>	
Diritto aerospaziale (IUS/13)	
Diritto dell'Unione Europea corso avanzato (IUS/14)	
Diritto Pubblico Anglo-Americano (IUS/21)	
Totale	33
Ulteriori attività formative	
Seminari, tirocini, stage [®] (vedere regole del Manifesto riservate allo studente)	6
Prova finale	18
Totale	120

* I crediti si acquisiscono a partire dal secondo anno scegliendo fra gli insegnamenti attivati dalla Facoltà di Scienze Politiche o da altre Facoltà dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo del corso di studio e presenti nei corsi di primo e di secondo livello. Le modalità sono riportate nelle regole del Manifesto riservate allo studente. Lo studente potrà laurearsi con insegnamenti effettuati in questo ambito solo se il Settore Scientifico Disciplinare della materia scelta appartenga al proprio Regolamento didattico di cui sopra.

** I 6 CFU relativi ai Seminari, Tirocini, stage, potranno essere acquisiti o tutti per attività di stage o tirocinio di almeno 150 ore di durata oppure da due seminari da 3 cfu ciascun oppure da un seminario da 3 CFU ed un tirocinio o stage di durata almeno pari a 75 ore.

Il riconoscimento di suddette attività avverrà consegnando presso la segreteria studenti, fra settembre e dicembre di ogni anno, i relativi attestati. Lo studente potrà acquisire tali attività a partire dal primo anno di corso.

Per ciascun insegnamento la tabella indica, nell'ordine, il settore scientifico-disciplinare (i settori nel caso di insegnamenti modulari), le tipologie di attività e gli ambiti di afferenza dei CFU.

Docenti di riferimento del Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali classe LM-52

Luca Scuccimarra (luca.succimarra@uniroma1.it) Presidente

Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali classe LM-52

Giovanni Di Lorenzo (giovanni.dilorenzo@uniroma1.it)

Enrico Graziani (enrico.graziani@uniroma1.it)

Alessandro Guerra (alessandro.guerra@uniroma1.it)

Gianluca Passarelli (gianluca.passarelli@uniroma1.it)

SCIENZE DELLA POLITICA**Dipartimento di Scienze Politiche**

Classe: LM-62 lauree in Scienze della politica

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-della-politica/iscriversi>

Area didattica: Scienze politiche e relazioni internazionali

<http://www.disp.uniroma1.it/node/7277>

Obiettivi formativi e competenze

Il laureato magistrale in *Scienza della politica* acquisirà elevate conoscenze sia metodologiche sia culturali e professionali contraddistinte da un approccio interdisciplinare al fenomeno politico. Il laureato magistrale sarà quindi in grado di comprendere ed analizzare i processi giuridico-istituzionali, sociologici, politico-economici, storico-politici, anche tramite il metodo comparato. Inoltre, entrerà in possesso, a seconda dei suoi interessi e vocazioni, di specifici saperi ad alto contenuto professionalizzante nei settori delle scienze di governo, degli studi parlamentari e della comunicazione politica.

Ambiti occupazionali previsti

Il laureato magistrale in *Scienza della politica* avrà quindi l'abilità di elaborare progetti di innovazione e gestire la *governance* di strategie operative complesse nell'ambito pubblico e privato, a livello sia centrale che locale. Al tempo stesso avrà acquisito la capacità di produrre approfondite analisi dei fenomeni socio-politici ed istituzionali come fattore di scelta e valutazione delle politiche attuate in settori specifici, nella prospettiva del mutamento politico, tecnico e sociale.

Profili professionali

- guidare le dinamiche politiche in contesti istituzionali e sociali;
- svolgere funzioni di elevata responsabilità nell'ambito degli organi collegiali e rappresentativi delle istituzioni politiche e amministrative;
- ricoprire incarichi di rilievo nei settori della comunicazione e dell'editoria.
- amministrazioni pubbliche (centrali e locali);
- amministrazioni degli organi costituzionali (Presidenza della Repubblica, Senato della Repubblica, Camera dei deputati, Corte costituzionale);
- autorità amministrative indipendenti;
- organizzazioni non governative;
- organizzazioni di partito, sindacali e della rappresentanza sociale;
- imprese private nazionali e multinazionali;
- enti di ricerca;
- imprese operanti nei settori della comunicazione e dell'editoria.

Articolazione del percorso formativo

Scienze della politica Classe: LM-62 I anno	Crediti
Politica Comparata (SPS/04) Attività caratterizzanti: ambito politologico	9
Economica Internazionale (SECS-P/01) oppure Politica Economica Europea (SECS-P/02) Attività caratterizzanti: ambito economico-statistico	9
Diritto Pubblico corso avanzato (IUS/09) Attività caratterizzanti: ambito giuridico	9
Diritto Pubblico Comparato (IUS/21) Attività caratterizzanti: ambito giuridico	9
Sociologia dei rapporti Politici e dei Processi Comunicativi (SPS/11) oppure Sociologia corso avanzato (SPS/07) Attività caratterizzanti: ambito sociologico	9
Storia d'Europa (M-STO/02) oppure Storia Contemporanea corso avanzato (M-STO/04) Attività caratterizzanti: ambito storico	9
Storia del Pensiero Politico Contemporaneo (SPS/02) Attività caratterizzanti: ambito storico	9
Totale	63

Scienze della politica Classe: LM-62 II anno	Crediti
Una lingua straniera a scelta fra: Lingua Francese corso avanzato L-LIN/04 Lingua Spagnola corso avanzato L-LIN/07 Lingua Inglese corso avanzato L-LIN/12 Lingua Tedesca corso avanzato L-LIN/14	6
Due insegnamenti a scelta fra (ciascuno da 9 CFU) Attività affini o integrative: a) <i>Ambito storico</i> Storia delle istituzioni politiche italiane ed europee (SPS/03) Storia dei Movimenti e dei Partiti Politici (M-STO/04) b) <i>Ambito giuridico</i> Diritto di Famiglia (IUS/01) Diritto Parlamentare (IUS/09) Diritto Parlamentare comparato (IUS/21) c) <i>Ambito economico</i> Geopolitica (M-GGR/02) Finanza degli Enti Locali (SECS-P/03) Mercati e Intermediari Finanziari (SECS-P/11)	18
Attività formative a scelta dello studente*	9
Totale	33
Ulteriori attività formative	
Seminari, tirocini, stage (Vedere le regole del Manifesto riservate allo studente)**	6
Prova finale	18
Totale	120

* I crediti si acquisiscono a partire dal secondo anno scegliendo fra gli insegnamenti attivati dalla Facoltà di Scienze Politiche o da altre Facoltà dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo del corso di studio e presenti nei corsi di primo e di secondo livello. Le modalità sono riportate nelle regole del Manifesto riservate allo studente. Lo studente potrà laurearsi con insegnamenti effettuati in questo ambito solo se il Settore Scientifico Disciplinare della materia scelta appartenga al proprio Regolamento didattico di cui sopra.

** I 6 CFU relativi ai Seminari, Tirocini, stage, potranno essere acquisiti o tutti per attività di stage o tirocinio di almeno 150 ore di durata oppure da due seminari da 3 cfu ciascuno oppure da un seminario da 3 CFU ed un tirocinio o stage di durata almeno pari a 75 ore. Il riconoscimento di suddette attività avverrà consegnando presso la segreteria studenti, fra settembre e dicembre di ogni anno, i relativi attestati.

Per ciascun insegnamento la tabella indica, nell'ordine, il settore scientifico-disciplinare (i settori nel caso di insegnamenti modulari), le tipologie di attività e gli ambiti di afferenza dei CFU.

Docenti di riferimento del Corso di Laurea Magistrale in Scienze della politica Classe LM-62

Luca Scuccimarra (luca.succimarra@uniroma1.it) Presidente

Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Scienze della politica classe LM-62

Giovanni Di Lorenzo (giovanni.dilorenzo@uniroma1.it)

Enrico Graziani (enrico.graziani@uniroma1.it)

Alessandro Guerra (alessandro.guerra@uniroma1.it)

Gianluca Passarelli (gianluca.passarelli@uniroma1.it)

SCIENZE DELLE AMMINISTRAZIONI E DELLE POLITICHE PUBBLICHE*Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Politiche*

Classe: LM-63 lauree in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-delle-amministrazioni-e-delle-politiche-pubbliche/iscriversi>

Area didattica: Scienze delle pubbliche amministrazioni

<http://www.disp.uniroma1.it/node/7278>**Obiettivi formativi e competenze**

La laurea magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche mira a fornire allo studente avanzate conoscenze nelle discipline politico-sociali e istituzionali, economiche, giuridiche, gestionali e a dotarlo di approfondite conoscenze metodologiche multidisciplinari idonee a consentirgli di operare ad alto livello nell'ambito della amministrazione sia secondo principi di legalità ed eticità sia secondo criteri di efficacia, efficienza ed economicità; inoltre, la laurea consente agli studenti di interpretare, programmare, gestire e dominare i meccanismi di funzionamento delle amministrazioni sia pubbliche che private, nonché i processi di cambiamento in atto nelle amministrazioni pubbliche e nelle organizzazioni dei servizi e delle risorse.

Ambiti occupazionali previsti

Il laureato magistrale in Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche acquisisce capacità critiche, comparatistiche e pratiche sulle tematiche inerenti all'amministrazione, nonché le competenze specialistiche in settori di rilievo dell'amministrazione e, attraverso l'ampio spettro di conoscenze organizzate anche secondo aggregazioni interdisciplinari tematiche, potrà padroneggiare a pieno le problematiche emergenti nel variegato contesto amministrativo e promuovere attività di progettazione e implementazione di iniziative finalizzate al buon funzionamento delle amministrazioni oltre che al loro miglioramento. In particolare, il corso garantisce:

- approfondite conoscenze in materie interdisciplinari riguardanti l'organizzazione e le modalità di azione delle istituzioni pubbliche e dei soggetti privati;
- approfondite conoscenze delle principali politiche pubbliche (regolazione dei mercati; politiche delle autonomie; cura e promozione delle politiche sull'ambiente, sulla salute, sulla previdenza; gestione del patrimonio pubblico, ecc.);
- approfondita conoscenza della lingua inglese;
- gestione della comunicazione necessaria a saper trasmettere le informazioni e gli obiettivi progettuali.

Profili professionali

- Amministrazioni pubbliche centrali, regionali e locali
- Amministrazioni degli organi costituzionali (Presidenza della Repubblica, Senato della Repubblica, Camera dei Deputati, Corte Costituzionale)
- Organismi comunitari
- Organizzazioni non governative
- Autorità Amministrative indipendenti
- Enti Pubblici e Privati
- Imprese ed Organizzazioni private
- Agenzie per la formazione del personale e per la consulenza d'impresa

Articolazione del percorso formativo

Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche Classe: LM-63 I anno	Crediti
Diritto ed Economia Sanitaria * oppure Diritto ed Economia dell'Ambiente * 3 CFU SECS-P/03; 6 CFU IUS/10. Attività caratterizzanti: 3 CFU Economico-organizzativo, 6 CFU Giuridico	9
Finanza degli Enti locali e Contabilità del Settore Pubblico (SECS-P/03) Attività caratterizzanti Economico-organizzativo	9
Diritto amministrativo corso avanzato (IUS/10) Attività caratterizzanti Giuridico	9
Diritto Finanziario (IUS/12) 9 CFU Attività affini o integrative Ambito unico	9
Diritto Pubblico corso avanzato (IUS/09) Attività caratterizzanti Giuridico	9
Storia della Pubblica Amministrazione (SPS/03) Attività caratterizzanti: processi decisionali ed organizzativi	9
Totale	54

* Gli insegnamenti indicati sono composti da più moduli, ma l'esame sarà unico. Ogni modulo è legato ad un settore scientifico disciplinare con un ammontare di crediti (come indicato dal manifesto). I moduli non possono essere acquisiti singolarmente ma solo attraverso il superamento dell'esame.

Scienze delle amministrazioni e delle politiche pubbliche Classe: LM-63 II anno	Crediti
Sociologia dell'Organizzazione e dell'Amministrazione (SPS/07) Attività caratterizzanti: processi decisionali ed organizzativi	9
Statistica Economica per l'Amministrazione (SECS-S/03) Attività caratterizzanti Statistico-quantitativo	9

Lingua Inglese corso avanzato (L-LIN/12) Attività affini o integrative Ambito unico	9
Totale	27
Ulteriori attività formative	
Ulteriori conoscenze linguistiche **	4
Attività formative a scelta dello studente ***	9
Attività relazionali, tirocini e stage ****	8
Prova finale	18
Totale	120

** Laboratorio linguistico con attestato di idoneità.

*** I crediti devono essere conseguiti scegliendo fra gli insegnamenti attivati dalla Facoltà di Scienze Politiche o da altre Facoltà dell'Ateneo purché coerenti con il progetto formativo del corso di studio. La scelta degli esami sostenuti deve tenere in considerazione la coerenza del progetto formativo. È possibile acquisire suddetti crediti a partire dal secondo anno di corso. Le modalità sono riportate nelle regole del Manifesto riservate allo studente.

**** Al riguardo, si vedano le regole del Manifesto riservate allo studente. Lo studente è obbligato ad acquisire 8 CFU attraverso uno stage o un tirocinio di almeno 200 ore. Il formale riconoscimento avverrà al momento della consegna della dichiarazione di fine stage o di fine tirocinio presso la segreteria studenti nel periodo fra settembre e dicembre di ogni anno.

Per ciascun insegnamento la tabella indica, nell'ordine, il settore scientifico-disciplinare (i settori nel caso di insegnamenti modulari), le tipologie di attività e gli ambiti di afferenza dei CFU.

N.B.: Lo studente iscritto ad un anno del corso di studio non può sostenere esami previsti per gli anni successivi e neppure per il proprio anno di corso, prima che i relativi insegnamenti siano ultimati (ad esempio, a gennaio, uno studente iscritto al secondo anno può sostenere tutti gli esami del primo e quelli del secondo i cui insegnamenti sono stati tenuti nel primo semestre). Inoltre, gli studenti possono discutere la tesi di laurea in settori scientifico-disciplinari nei quali sono stati sostenuti esami, o moduli, previsti dal piano di studio, con esclusione di quelli sostenuti in soprannumero oppure come "Attività formative a scelta".

Docenti di riferimento del Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni e delle Politiche Pubbliche classe LM-63

Fabio Giglioni (fabio.giglioni@uniroma1.it) *coordinatore*

Tutor del Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni e delle Politiche Pubbliche classe LM-63

Beniamino Caravita di Toritto (segreteria@studiocaravita.it)

Sandro Guerrieri (sandro.guerrieri@uniroma1.it)

SCIENZE SOCIALI APPLICATE

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: LM-88 lauree in Sociologia e ricerca sociale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione_Numero posti:
Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-sociali-applicate/iscriversi>

Area Didattica: Sociologia e Ricerca Sociale Applicata

<http://www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/220>

Obiettivi formativi e competenze

Il corso forma saperi volti alla comprensione dei fenomeni sociali, economici e culturali che caratterizzano le odierne società della conoscenza, nonché competenze avanzate di ricerca e di intervento in alcuni ambiti investiti dalle trasformazioni in atto nella società contemporanea (processi economici, cambiamenti culturali, relazioni internazionali e politiche comunitarie, integrazione sociale e mutamenti interculturali). La formazione si fonda sul nocciolo classico delle scienze sociali - la sociologia in primis, la psicologia sociale e l'antropologia culturale - e integra altre discipline quali la storia contemporanea, l'economia, la statistica, il diritto, le scienze della politica e della formazione, la geografia, le relazioni internazionali.

L'offerta formativa ha cura di sviluppare un solido repertorio di conoscenze di tipo teorico e metodologico, accompagnato da saperi pratici acquisiti attraverso stage, tirocini ed esperienze laboratoriali di ricerca e di soluzione dei problemi. L'intero corso di studio è orientato ad una didattica attiva corredata da laboratori, esercitazioni, seminari e con l'apporto di testimoni esperti dei mondi professionali di riferimento.

Ambiti occupazionali previsti

I laureati in SSA possiedono aggiornate conoscenze, di tipo teorico e metodologico, negli ambiti disciplinari della sociologia, delle altre scienze sociali, e delle scienze di tipo storico, economico, statistico, giuridico e politologico. Sono pertanto in grado di elaborare e di utilizzare modelli concettuali complessi, anche di taglio interdisciplinare, e di padroneggiare tecniche di natura sia quantitativa che qualitativa, utili all'analisi e all'interpretazione dei processi di mutamento in atto nelle società contemporanee. In particolare, i laureati in SSA possiedono non solo conoscenze avanzate, ma anche competenze applicative funzionali allo svolgimento di attività di ricerca, di progettazione, di valutazione e di gestione di interventi in cui è centrale l'approccio della analisi a carattere sociologico.

Profili professionali e contesti lavorativi

Specialisti in ricerca, consulenza e intervento nei campi:

- apprendimento, innovazioni culturali, media e comunicazione, mediazione familiare e sociale;
- organizzazione del lavoro, gestione delle risorse umane;
- analisi e valutazione delle politiche pubbliche, delle organizzazioni sanitarie, delle politiche urbane e culturali;
- relazioni industriali, consulenza al lavoro e marketing;
relazioni internazionali e cooperazione allo sviluppo.

Articolazione del percorso formativo

Scienze sociali applicate Classe: LM-88 I Anno	Crediti
Teoria e ricerca sociale (SPS/07)	12
○ Teorie sociologiche contemporanee (SPS/07)	6
○ Ricerca sociale contemporanea (SPS/07)	6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale applicata (SPS/07)	9
○ Metodologie della ricerca sociale applicata (SPS/07)	6
○ Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	3
Storia sociale e culturale (M-STO/04)	6
Economia pubblica e politiche pubbliche (SECS-P/01, SPS/04)	12
○ Economia pubblica (SECS-P01)	6
○ Politiche pubbliche (SPS/04)	6
Un insegnamento a scelta tra:	
Lavoro e società (SPS/09)	12
○ Sociologia delle relazioni di lavoro (SPS/09)	6
○ Sociologia dei processi produttivi (SPS/09)	6
Politica e territori (SPS/11)	12
○ Governance e partecipazione nei sistemi territoriali (SPS/11)	6
○ Politica, politiche e scale d'azione pubblica (SPS/11)	6
Scegliere due insegnamenti in uno dei seguenti gruppi opzionali:	12
A. Gruppo Lavoro, risorse umane, organizzazione e tecnologie:	
○ Sociologia della ricerca e dell'innovazione (SPS/07)	6
○ Istituzioni pubbliche comunicazione e nuove tecnologie (SPS/11)	6
○ Economia aziendale applicata (SECS-P/07)	6
B. Gruppo Culture, spazi e processi globali:	
○ Sociologia del mutamento e della creatività (SPS/07)	6
○ Sociologia delle culture e dei territori (SPS/08)	6
○ Storia delle culture urbane 8M-STO/04)	6
Totale	63

Scienze sociali applicate Classe: LM-88 II Anno Moduli didattici e laboratori	Crediti
Curriculum Lavoro, Risorse Umane, Organizzazione e Tecnologie	
Sociologia e management del rischio nelle organizzazioni (SPS/09)	6
Mercato del lavoro e politiche delle pari opportunità (SPS/09)	6
Valutazione e selezione delle risorse umane (M-PSI/06)	6
Un insegnamento a scelta tra:	
○ Formazione e mercati del lavoro (SPS/09)	6
○ Conoscenza apprendimento e tecnologie nelle organizzazioni (SPS/08)	6
Attività Formative a scelta dello Studente	12

Altre attività Formative e Attività per la prova finale	21
Scegliere una delle seguenti attività:	
○ stage trimestrale	3
○ altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	3
○ portfolio delle esperienze formative universitarie	3
○ altre competenze informatiche	3
○ ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	18
Totale	57
Curriculum Culture, Spazi e Processi Globali	
Sociologia della sicurezza (SPS/07)	6
Sociologia dei gruppi e delle reti sociali (SPS/07)	6
Antropologia del patrimonio culturale (M-DEA/01)	6
Un insegnamento a scelta tra:	
○ Conflitti sociali e territorio (SPS/10)	6
○ Sociologia della progettazione territoriale (SPS/10)	6
Attività Formative a Scelta dello Studente	12
Altre Attività Formative e Attività per la Prova Finale	21
Scegliere una delle seguenti attività:	
○ stage trimestrale	3
○ altre esperienze formative e professionali extra-universitarie	3
○ portfolio delle esperienze formative universitarie	3
○ altre competenze informatiche	3
○ ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	18
Totale	57

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea magistrale in Scienze sociali applicate sono consultabili alla pagina www.diss.uniroma1.it/node/5915

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-sociologia@uniroma1.it

PROGETTAZIONE, GESTIONE E VALUTAZIONE DEI SERVIZI SOCIALI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: LM-87 lauree in Servizio Sociale e Politiche Sociali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/progettazione-gestione-e-valutazione-dei-servizi-sociali/iscriversi>

Area Didattica: Servizio Sociale e Politiche Sociali

www.uniroma1.it/offertaformativa/cds/257

Obiettivi formativi e competenze

Il corso rappresenta il naturale e coerente prosieguo della laurea triennale in Scienze e tecniche del servizio sociale. Forma competenze utili per l'attuazione di politiche sociali territoriali, il coordinamento di servizi sociali integrati, nonché una consolidata capacità tecnica di gestire attività di ricerca, ricerca-intervento e valutazione nell'ambito dei servizi alla persona oltre che un'efficace ed autonoma competenza decisionale e direzionale nei settori di intervento delle politiche sociali. I laureati in Politiche e servizi sociali posseggono conoscenze avanzate delle scienze sociali (sociologia, antropologia, psicologia sociale), del servizio sociale, delle discipline statistiche, economiche e giuridico-politologiche, anche in chiave inter e trans disciplinare che consentono loro un'elevata capacità di rappresentazione ed interpretazione dei fenomeni e problemi sui piani micro, meso e macro. Si tratta di uno specifico indirizzo di studio centrato sulla conoscenza delle norme e disposizioni, delle strutture e dei servizi sociali, delle articolazioni organizzative pubbliche e private, nonché della dimensione psicologica propria dei comportamenti individuali e collettivi.

Ambiti occupazionali previsti

Il laureato in Politiche e servizi sociali opera nell'ambito dei servizi sociali e sanitari come responsabile di area, come consulente e coordinatore di attività di ricerca, programmazione, monitoraggio e valutazione dei servizi, ivi incluse le funzioni di valutazione e gestione dei fattori di rischio, in esplicito riferimento ai piani sanitari nazionali ed al nuovo assetto partecipato del sistema integrato dei servizi e dell'assistenza pubblica nonché all'integrazione del sistema italiano di welfare nel più ampio regime di compatibilità e vincoli a livello europeo e comunque sovranazionale. La professione è regolata da apposito Albo professionale cui si accede attraverso l'esame di abilitazione alla figura professionale di Assistente Sociale (sezione A dell'Albo).

Profili professionali e contesti lavorativi

- Specialisti nelle politiche sociali
- Specialisti di problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro
- Responsabili di area di servizi sociali e sanitari
- Manager dei servizi sociali

Articolazione del percorso formativo

Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali Classe: LM-87 I Anno	Crediti
Progettazione e valutazione delle politiche e dei servizi sociali (SPS/07)	12
○ Progettazione dei servizi sociali (SPS/07)	6
○ Valutazione delle politiche e dei servizi sociali (SPS/07)	6
Sociologia economica del welfare (SPS/09)	12
○ Sviluppo locale e sociologia del welfare (SPS/09)	6
○ Welfare locale , strutture dei servizi e terzo settore (SPS/09)	6
Diritto delle istituzioni di welfare (IUS/09)	6
Diritto di famiglia (IUS/01)	6
Psicologia nei servizi sociali (M-PSI/05)	12
○ Analisi dello sviluppo del disagio psico-sociale (M-PSI/05)	6
○ Psicologia delle relazioni intra-gruppo e intergruppo (M-PSI/05)	6
Un insegnamento a scelta tra:	6
○ Politiche e culture giovanili (SPS/08)	6
○ Analisi dei processi di socializzazione (SPS/08)	6
○ Metodi di ricerca per le politiche e i servizi sociali (SPS/07)	6
Un insegnamento a scelta tra:	6
○ Analisi socio-economica dei sistemi territoriali (SPS/09)	6
○ Mercato del lavoro e politiche delle pari opportunità (SPS/09)	6
○ Sistemi di welfare in Europa (SPS/09)	6
Totale	60

Progettazione, gestione e valutazione dei servizi sociali Classe: LM-87 II Anno Moduli didattici e laboratori	Crediti
Governance e partecipazione nei sistemi territoriali (SPS/11)	6
Economia e politica del welfare (SECS-P/01)	12
○ Economia e politica del lavoro (SECS-P/01)	6
○ Indicatori di welfare (SECS-P/01)	6
Attività Formative a Scelta dello Studente	12
Altre Attività Formative e Attività per la Prova Finale	30
Laboratorio di valutazione dei servizi sociali e tirocinio	12
Prova finale	18
Totale	60

Il Presidente del Corso di Laurea, i Docenti di riferimento e il Responsabile del Corso di laurea magistrale in Progettazione, gestione e valutazione dei Servizi Sociali sono consultabili alla pagina www.diss.uniroma1.it/node/5915

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-sociologia@uniroma1.it

ANALISI ECONOMICA DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Classe: LM-56 lauree in Scienze dell'economia

Area Didattica Economia e Istituzioni

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/analisi-economica-delle-istituzioni-internazionali/iscriversi>

Obiettivi formativi e competenze

Obiettivo del corso di laurea magistrale in Analisi economica delle istituzioni internazionali è preparare economisti internazionali capaci di coniugare gli strumenti della teoria economica con le conoscenze istituzionali rilevanti. Il percorso didattico garantisce conoscenze avanzate di economia internazionale con riferimento agli aspetti sia 'reali' (commercio internazionale e mobilità dei fattori) sia 'monetari' (moneta e finanza internazionale). Altro obiettivo di apprendimento è il confronto fra le istituzioni nazionali e le scelte di politica economica di differenti paesi, soprattutto nei campi della fiscalità e del welfare. Sono affrontati i temi rilevanti nell'odierno contesto globale, quali la competitività delle economie emergenti, la tutela della concorrenza in ambito domestico e internazionale, la regolamentazione dei mercati, le politiche regionali e di integrazione economica europea. L'approccio multidisciplinare si basa su insegnamenti 'modulari' dove le discipline economiche e quelle giuridiche sono chiamate a collaborare e confrontarsi. L'acquisizione delle conoscenze e dell'abilità è verificata non solo mediante gli esami di profitto, ma anche con la verifica continua della preparazione acquisita, tramite prove intermedie nella forma di seminari di gruppo utili per educare lo studente alla comunicazione, tesine ed esercitazioni pratiche svolte con l'ausilio del laboratorio informatico e di software econometrico e statistico.

Ambiti occupazionali previsti e profili professionali

La laurea magistrale in Analisi economica delle istituzioni internazionali è indicata per le carriere che richiedano approfondite conoscenze nei campi dell'economia internazionale, dell'organizzazione economica internazionale e della comparazione fra sistemi economici, nonché la familiarità con l'interdisciplinarietà e l'uso degli strumenti quantitativi. In particolare, i laureati in Analisi economica delle istituzioni internazionali hanno la preparazione per affrontare con successo il concorso per la carriera diplomatica oltre che i concorsi banditi dai ministeri economici e degli Affari Esteri; sono adatti a ricoprire posizioni di responsabilità in istituzioni economiche e monetarie internazionali e dell'Unione Europea, in imprese con dimensioni multinazionali e funzioni di import-export, negli istituti e centri di ricerca economica, pubblici e privati.

Modalità di ammissione

Possono essere ammessi al corso di laurea magistrale in **Analisi economica delle istituzioni internazionali** coloro che hanno conseguito lauree triennali nelle classi:

- L-8 (Ingegneria dell'Informazione),
- L-16 (Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione),
- L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale),
- L-33 (Scienze Economiche),
- L-36 (Scienze Politiche e Relazioni Internazionali),
- L-37 (Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace).

I laureati di altre classi sono ammessi previa valutazione del curriculum da parte dell'Area Didattica.

Immatricolazioni e iscrizioni

È possibile richiedere la verifica dei requisiti entro una delle date pubblicate nel Manifesto generale degli studi relativo all'a.a. 2014/15 consultabile nel sito di Ateneo www.uniroma1.it all'interno del link **Studenti**.

L'iscrizione ai colloquio per la verifica dei requisiti va effettuata collegandosi al Sistema InfoStud (www.uniroma1.it/future-matricole). Codice da inserire sul modulo di iscrizione alla prova: 27622.

Gli **esiti** della valutazione saranno comunicati per email, all'indirizzo dichiarato dallo studente su **Infostud**.

Articolazione del percorso formativo

Analisi economica delle istituzioni internazionali Classe: LM-56 I anno	Crediti
Impresa, management e mercati (SECS-P/01 e SECS-P/08)	9
Macroeconomia avanzata (SECS-P/01)	9
Banca e gestione del rischio (SECS-P/11)	9
Sistemi fiscali comparati (SECS-P/03 e IUS/12)	9
Statistica multivariata (SECS-S/01)	9
Un insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> o Concorrenza e regolamentazione (SECS-P/03) o Economia del lavoro (SECS-P/01) 	6
Modelli di welfare a confronto (SECS-P/01 e IUS/07)	9
Totale	57

Analisi economica delle istituzioni internazionali Classe: LM-56 II anno	Crediti
Commercio internazionale e globalizzazione (SECS-P/01 e SECS-S/03)	9
Moneta e finanza internazionale (SECS-P/01)	9
Metodi statistici per le politiche regionali (SECS-S/01)	6
Un insegnamento a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> o Metodi statistici per l'economia (SECS-S/03) o Analisi delle serie temporali (SECS-S/03) 	6
Laboratorio informatico	3
Attività Formative a scelta dello Studente	9
Prova Finale	18
Totale	63

Docenti di riferimento del Corso di laurea magistrale in Analisi Economica delle Istituzioni Internazionali**Presidente del Consiglio di Area didattica di Economia e Istituzioni:**

Prof. Giuseppe De Arcangelis (giuseppe.dearcangelis@uniroma1.it)

Docenti di riferimento:

Prof.ssa Emma Galli (emma.galli@uniroma1.it)

Prof.ssa Paola Giacomello (paola.giacomello@uniroma1.it)

Per maggiori informazioni e assistenza nelle procedure di iscrizione alla prova di verifica delle conoscenze contattare: infotest-disse@uniroma1.it

HELP DESK : 06 49918337

Lunedì, Mercoledì 14.00-17.00 e Martedì, Giovedì ore 10.00-13.00.

Segreteria studenti - Piazzale Aldo Moro, 5 (Città universitaria).

Lunedì, Mercoledì e Venerdì 08.30-12.00 Martedì e Giovedì 14.30-16.30

(segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it).

COMUNICAZIONE, VALUTAZIONE E RICERCA SOCIALE PER LE ORGANIZZAZIONI

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Classe: LM-59 lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità e LM-88 lauree in Sociologia e ricerca sociale

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-valutazione-e-ricerca-sociale-le-organizzazioni/isciversi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/valutazione>

Obiettivi formativi e competenze

La laurea magistrale biclasse in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni si fonda su un percorso formativo integrato volto a coniugare competenze relative alla progettazione e alla gestione dei processi comunicativi con quelle di monitoraggio e valutazione, nell'ambito delle organizzazioni pubbliche, private e del non profit. Le competenze sono orientate allo svolgimento esperto delle seguenti attività:

- analisi di sistemi complessi, nelle diverse componenti strutturali e culturali, e dei modelli organizzativi, normativi e comunicativi che li caratterizzano;
- analisi dei modelli di *governance* e dei processi di comunicazione e partecipazione politica;
- progettazione, coordinamento e realizzazione di indagini empiriche, in particolare di ricerche applicate al monitoraggio e alla valutazione di programmi, di politiche pubbliche, di specifici progetti, interventi, azioni;
- progettazione, coordinamento e gestione di piani e servizi di comunicazione, di campagne, di eventi di sponsorizzazione per le organizzazioni pubbliche e non profit.

Al momento dell'iscrizione, gli studenti devono indicare la classe di laurea nella quale intendono conseguire il titolo magistrale: LM-59 - **Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit**; LM-88 - **Valutazione e ricerca sociale applicata**. I due percorsi di specializzazione condividono alcuni insegnamenti comuni, per un totale di 60 cfu, prevalentemente collocati nel primo anno di corso, al termine del quale l'opzione inizialmente effettuata può essere modificata.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

La laurea magistrale biclasse in Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni forma figure professionali con competenze avanzate di progettazione, gestione e coordinamento delle attività di comunicazione, ricerca e valutazione per le organizzazioni.

Più specificatamente, i laureati di questa magistrale potranno ricoprire i seguenti profili professionali della classificazione Istat:

- (2.5..1.1.1) Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione;
- (2.5.1.2.9) Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione;
- (2.5.3.2.1) Sociologo;

- (2.5.1.6.0) Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate;
- (2.5.4.1.3) Redattori di testi per la pubblicità.

E i seguenti ruoli non previsti nella classificazione Istat:

- Valutatore professionale;
- Ricercatore specializzato nell'analisi e nella previsione di processi, effetti ed impatti sociali;
- Consulente esperto nella progettazione, gestione e valutazione di interventi sociali destinati alla collettività o a gruppi specifici;
- Responsabile di centri/enti di ricerca sociale e di formazione per la valutazione di fenomeni complessi;
- Responsabile degli uffici comunicazione e relazione con il pubblico /ex Legge 150/2000);
- Responsabile della comunicazione interna;
- Responsabile della comunicazione esterna;
- Responsabile delle sponsorizzazioni e del marketing;
- Progettista di campagne di comunicazione sociale;
- Consulente in comunicazione pubblica;
- Responsabile delle relazioni pubbliche;
- Esperto di sistemi di comunicazione on line.

Tali profili possono trovare collocazione nelle amministrazioni pubbliche e private; negli Enti locali (in particolare nell'attuale fase di riprogettazione); in istituti, organismi ed enti di ricerca, alta formazione, studio e documentazione; nelle strutture del servizio e dell'intervento sociale; in enti di programmazione, pianificazione, controllo e valutazione; in uffici studi di aziende, imprese e organizzazioni del terzo settore.

Articolazione del percorso formativo

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni Classe: LM-59 I anno – Indirizzo Comunicazione integrata per enti pubblici e non profit	Crediti
Teoria dell'azione e della decisione (SPS/07)	9
Comunicazione sociale e progettazione delle campagne di comunicazione integrata – Laboratorio di progettazione degli strumenti per la valutazione delle campagne (SPS/08 - SPS/07)	12
Teorie e pratiche della valutazione – Laboratorio di ricerca valutativa (SPS/07)	9
Un insegnamento a scelta tra Governo locale e valutazione delle politiche pubbliche (SPS/11) o Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali (SPS/11)	6
Laboratorio di inglese specialistico *	3
Un insegnamento a scelta tra Diritto costituzionale italiano e istituzioni dell'UE (IUS/08) o Filosofia delle istituzioni politiche (IUS/20)	9

Attività a scelta dello studente	9
Totale	57

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni Classe: LM-59 II anno – Indirizzo Comunicazione e integrata per enti pubblici e non profit (sarà attivato nell'a.a. 2015-16)	Crediti
Marketing strategico (SECS-P/08)	9
Un insegnamento a scelta tra Sistemi politici e istituzionali (SPS/04) o Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04)	9
Gestione e comunicazione degli eventi (SPS/08)	6
Un insegnamento a scelta tra Social media management (SPS/08) o Comunicazione dei diritti e della cittadinanza attiva (SPS/08)	6
Un insegnamento a scelta tra Strategie di comunicazione per pubbliche amministrazioni e non profit (SPS/08) o Relazioni istituzionali e responsabilità sociale di impresa (SPS/11)	6
Metodologie qualitative per l'analisi della soddisfazione dell'utenza (SPS/07)	6
Stage	3
Prova finale + Laboratorio propedeutico	18
Totale	63

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni Classe: LM-88 I anno – Indirizzo Valutazione e ricerca sociale applicata	Crediti
Teoria dell'azione e della decisione (SPS/07)	9
Comunicazione sociale e progettazione delle campagne di comunicazione integrata – Laboratorio di progettazione degli strumenti per la valutazione delle campagne (SPS/08 - SPS/07)	12
Teorie e pratiche della valutazione – Laboratorio di ricerca valutativa (SPS/07)	9
Un insegnamento a scelta tra Governare locale e valutazione delle politiche pubbliche (SPS/11) o Comunicazione politica e analisi dei flussi elettorali (SPS/11)	6
Laboratorio di inglese specialistico *	3
Strategie di ricerca sociale (SPS/07)	6
Attività a scelta dello studente	9
Totale	54

Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni Classe: LM-88 II anno – Indirizzo Valutazione e ricerca sociale applicata (sarà attivato nell'a.a. 2015-16)	Crediti
Marketing strategico (SECS-P/08)	9
Un insegnamento a scelta tra Sistemi politici e istituzionali (SPS/04) o Partecipazione e comunicazione politica (SPS/04)	9
Un insegnamento a scelta tra Modelli e pratiche di relazione interculturale (SPS/07) o Comportamenti collettivi e sostenibilità socio-ambientale (SPS/07)	6
Un insegnamento a scelta tra Valutazione delle politiche formative - Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07) o Reti sociali e stili di vita – Laboratorio di ricerca applicata (SPS/07)	9
Integrazione sociale e dinamiche psico-culturali (M-PSI/05)	6
Culture e stili dell'età secolare (M-FIL/06)	6
Stage	3
Prova finale + Laboratorio propedeutico	18
Totale	66

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Comunicazione, valutazione e ricerca sociale per le organizzazioni** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/areedidattiche.

MEDIA, COMUNICAZIONE DIGITALE E GIORNALISMO

Il corso è erogato dal **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**

Classe: LM-19 lauree in Informazione e sistemi editoriali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/media-comunicazione-digitale-e-giornalismo/iscriverti>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/media>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale in Media, comunicazione digitale e giornalismo forma figure professionali con competenze di livello avanzato in materia di progettazione e gestione di contenuti (anche di tipo informativo) e di servizi nel campo dei media, della comunicazione digitale e del giornalismo. Si tratta di figure qualificate per lo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità nelle aziende che operano nel settore dell'informazione e dei media.

I laureati in Media, comunicazione digitale e giornalismo devono possedere:

- un'approfondita preparazione nell'ambito dei paradigmi scientifici dei *media studies* e degli *audience studies*, insieme a conoscenze avanzate del sistema dell'informazione, delle sue regole e dei criteri di deontologia professionale;
- una specifica conoscenza dei diversi sistemi mediali dal punto di vista dello sviluppo tecnologico, dei modelli di *business* e delle modalità espressive, delle forme retoriche e degli stili redazionali propri di ciascun formato mediale (carta stampata, radio, televisione, *on line*);
- fondamentali competenze metodologiche per progettare e gestire le analisi dei pubblici e le ricerche di mercato;
- capacità preposte alla progettazione, gestione e valutazione dell'usabilità di sistemi interattivi su diversi dispositivi (pc, tv, tablet etc.), per l'elaborazione e la gestione delle informazioni negli ambienti digitali e di rete;
- abilità redazionali per la scrittura di contenuti audiovisivi, ipertestuali e informativi e conoscenze adeguate per la gestione di uffici stampa e comunicazione;
- professionalità indispensabili per l'organizzazione, la gestione e il marketing delle imprese mediali ed editoriali.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

In relazione agli obiettivi formativi specifici e alle competenze professionali maturate nel corso di studi, nei laboratori applicativi e negli *stage*, i laureati in Media, comunicazione digitale e giornalismo potranno ricoprire i seguenti **profili professionali** della classificazione Istat:

- (2.5.1.5.3) Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- (2.5.1.5.4) Analisti di mercato
- (2.5.4.1.2) Dialoghisti, soggettisti, parolieri
- (2.5.1.6.0) Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili

E i seguenti ruoli professionali non previsti dalla classificazione Istat:

- Designer dell'interazione

- Project manager (multimedia)
- Progettista di contenuti e servizi multimediali
- Social media manager
- Interactive Marketing Manager
- Programming Marketing Manager
- Professional Media buyer
- Professional Media planner
- Ideatore e adattatore di format
- Autore radiotelevisivo
- Redattore di programmi radiofonici e televisivi
- Collaboratore di agenzia di stampa, periodici e quotidiani
- Redattore di pubblicazioni online
- Gestore di servizi informativi on line
- Esperto di marketing dei sistemi informativi off line e on line
- Responsabile linee editoriali case editrici

Articolazione del percorso formativo

Media, comunicazione digitale e giornalismo Classe: LM-19 I anno	Crediti
Un insegnamento a scelta tra Storia e modelli del giornalismo (SPS/08) o Culture e industrie della televisione – Laboratorio sui formati e i generi televisivi (SPS/08)	9
Un insegnamento a scelta tra Internet studies (SPS/08) - Laboratorio di social media management (SPS/08) o Media digitali e data journalism – Laboratorio di strumenti per il data journalism (SPS/08)	9
Un insegnamento a scelta tra Analisi dell'informazione e dei pubblici (SPS/08) o Analisi e teorie della modernità (SPS/08)	6
Analisi della moda e degli stili (SPS/07)	9
Un insegnamento a scelta tra Digital marketing (SECS-P/08) o Regolamentazione delle reti, privacy e proprietà intellettuale (IUS/01)	9
Laboratorio uffici stampa ed eventi *	3
Laboratorio di inglese specialistico *	3
Attività a scelta dello studente	9
Totale	57

Media, comunicazione digitale e giornalismo Classe: LM-19 II anno – Indirizzo Media Studies (sarà attivato nell'a.a. 2015-16)	Crediti
Media e studi culturali - Laboratorio di analisi dell'immaginario e della narrazione transmediale (SPS/08)	9
Teoria e analisi delle audience – Laboratorio di ricerca sui media digitali e le audience	9

multiscreen (SPS/08)	
Connected and social television (SPS/08)	6
Un insegnamento a scelta tra Teorie del cinema e dell'audiovisivo (SPS/08)	6
Interfacce, contenuti e servizi per le tecnologie interattive - (ING-INF/05)	
Un insegnamento a scelta tra Contenuti e mercati della radiofonia (L-ART/06)	6
Regolamentazione dei sistemi mediali (IUS/08)	
Semiotica dei consumi e della pubblicità (M-FIL/05)	6
Laboratorio tesi di laurea *	3
Stage	3
Prova finale	15
Totale	63

Media, comunicazione digitale e giornalismo Classe: LM-19 II anno – Indirizzo Giornalismo (sarà attivato nell'a.a. 2015-16)	Crediti
Giornalismo radiotelevisivo - Laboratorio radiotelevisivo (SPS/08)	9
Un insegnamento a scelta tra Giornalismo internazionale (SPS/08) o Giornalismo politico-economico (SPS/08)	9
Un insegnamento a scelta tra Comunicazione politica (SPS/08) o Psicologia della politica (M-PSI/05)	6
Un insegnamento a scelta tra Teoria e analisi del discorso giornalistico (M-FIL/05) o Linguaggio e comunicazione giornalistica (L-LIN/01)	6
Deontologia e diritto del giornalismo (IUS/01)	6
Sociologia delle relazioni internazionali (SPS/11)	6
Laboratorio tesi di laurea *	3
Stage	3
Prova finale	15
Totale	63

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Media, comunicazione digitale e giornalismo** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/areedidattiche.

ORGANIZZAZIONE E MARKETING PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il corso è erogato dal **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**

Classe: LM-59 lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/organizzazione-e-marketing-la-comunicazione-dimpresa/iscrivarsi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/organizzazione>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa forma figure professionali specializzate nel campo del marketing e della comunicazione d'impresa, con competenze nella gestione di strategie e strumenti di valorizzazione delle imprese, fra i quali: relazioni istituzionali, progettazione integrata di prodotti e servizi, promozione della marca, gestione delle risorse umane, programmi di sviluppo organizzativo, monitoraggio dei fabbisogni dei consumatori.

I laureati in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa devono possedere:

- un'approfondita conoscenza, teorica e pratica, delle tecniche pubblicitarie e di marketing finalizzate alla realizzazione di progetti di comunicazione integrata per la promozione di prodotti e servizi;
- spiccate abilità nel coordinare, organizzare e gestire relazioni e processi comunicativi sia all'interno delle organizzazioni sia tra gli *stakeholder* del sistema d'impresa;
- elevate capacità nell'ideare ed elaborare piani e programmi per la realizzazione di progetti e per la verifica della loro fattibilità;
- competenze necessarie alla gestione integrata del *brand*, anche in relazione agli aspetti che integrano la comunicazione interna ed esterna con gli strumenti della *corporate social responsibility*;
- adeguate conoscenze metodologiche per l'elaborazione e l'uso di strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati riguardanti fabbisogni, opinioni e comportamenti dei pubblici delle organizzazioni (utenti, consumatori, etc.).

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

In relazione agli obiettivi formativi specifici e alle competenze professionali maturate nel corso di studi, nei laboratori applicativi e negli *stage*, i laureati in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa potranno ricoprire i seguenti **profili professionali** della classificazione Istat:

- (2.5.1.2.0) Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
- (2.5.1.3.1) Specialisti in risorse umane
- (2.5.1.5.4) Analisti di mercato
- (2.5.4.1.3) Redattori di testi per pubblicità

E i seguenti ruoli professionali non previsti dalla classificazione Istat:

- Brand manager (marketing linea di prodotti)
- Responsabile del marketing operativo
- Responsabile del marketing strategico

- Responsabile del marketing e management turistico
- Responsabile del marketing e management delle imprese sportive
- Esperto di customer satisfaction
- Responsabile delle comunicazioni esterne
- Responsabile della comunicazione interna e della Intranet
- Media buyer
- Media planner
- Public relations executive e professional
- Consulente per l'immagine e la comunicazione dell'impresa
- Consulente per la formazione e la valorizzazione delle competenze
- Consulente per l'organizzazione e la gestione delle risorse umane

Articolazione del percorso formativo

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa Classe: LM-59 I anno	Crediti
Comunicazione per il management d'impresa (SPS/08)	9
Economia aziendale, bilancio, business plan (SECS-P/07)	9
Pubblicità e strategie di comunicazione integrata (SPS/08)	9
International business (SECS-P/01)	9
Un insegnamento a scelta tra Sistema giuridico e mercato: attività e comunicazione d'impresa (IUS/01) o Relazioni istituzionali e responsabilità sociale d'impresa (SPS/11)	6
Un insegnamento a scelta tra Brand design - Laboratorio di progettazione dell'identità visiva (SPS/08) o Metodi statistici per le ricerche di mercato (SECS-S/05)	6
Social media management (SPS/08)	6
Attività a scelta dello studente	9
Totale	63

Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa Classe: LM-59 II anno	Crediti
Sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione - Laboratorio sui processi e la cultura organizzativa d'impresa (SPS/07 + SPS/09)	9
Un insegnamento a scelta tra Marketing strategico (SECS-P/08) o Marketing avanzato (SECS-P/08)	9
Un insegnamento a scelta fra: Psicologia dei consumi e della pubblicità (M-PSI/05) o Semiotica della città e dei luoghi di consumo (M-FIL/05)	9
Analisi dell'opinione pubblica, scelte di consumo e customer satisfaction (SPS/07)	6
Stage	3
Laboratorio di inglese specialistico *	3
Laboratorio tesi di laurea *	3

Prova finale	15
Totale	57

* Il modulo non prevede un voto in trentesimi bensì un' idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/areedidattiche

SCIENZE DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE**Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**

Classe: LM-81 lauree in Scienze per la Cooperazione allo Sviluppo

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione_Scheda informativa: disponibile sul sito di Ateneo

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/scienze-dello-sviluppo-e-della-cooperazione-internazionale/isciversi>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale interfacoltà in Scienze dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale punta a fornire un'elevata professionalità nell'analisi dei fattori istituzionali e culturali e nella programmazione e gestione delle specifiche iniziative di cooperazione, indirizzate alla crescita delle società in via di sviluppo.

Il Corso, istituito dalle Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, e di Lettere e Filosofia, offre conoscenze interdisciplinari e strumenti operativi per l'analisi e l'interpretazione dei contesti dei paesi emergenti e per la gestione di programmi e progetti per la pace e per la cooperazione internazionale allo sviluppo.

Fornisce altresì avanzate competenze necessarie per:

- L'ideazione, la redazione, l'attuazione e la direzione di programmi e progetti integrati di cooperazione allo sviluppo;
- L'applicazione dei principali metodi di monitoraggio e valutazione;
- L'utilizzo fluente, in forma scritta e orale, dell'inglese e una buona conoscenza della lingua francese, spagnola, con possibilità di accesso anche ad altre lingue;
- L'utilizzo degli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.
- Nel secondo anno il curriculum di studio si articola in quattro indirizzi altamente caratterizzanti, orientati a coniugare un elevato grado di conoscenza specialistica con un'adeguata formazione operativa:
 - *Indirizzo Socio-politico-istituzionale;*
 - *Indirizzo Economico;*
 - *Indirizzo Lingue per la Cooperazione;*
 - *Indirizzo "Finance & Development"*

All'interno dell'indirizzo economico sono previsti, in alternativa a insegnamenti in lingua italiana, anche corrispettivi insegnamenti in lingua inglese che potranno essere seguiti da studenti stranieri e italiani nel rispetto del regolamento didattico.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

I laureati in Scienze dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale, per la fisionomia multidisciplinare del corso, potranno svolgere funzioni dirigenziali e di elevata responsabilità nella Pubblica Amministrazione, presso le organizzazioni nazionali e internazionali, anche non governative, presso società private nel campo della cooperazione allo sviluppo, del volontariato e del terzo settore, nonché presso istituzioni educative e della cooperazione sociale e culturale fra paesi a diverso livello di sviluppo. Essi potranno altresì fornire consulenza specializzata e attività di progettazione e operare presso enti di ricerca e studio nel campo dello sviluppo umano e sociale e del *capacity and institution building* e/o accedere a percorsi formativi avanzati nel campo delle scienze sociali.

I profili professionali individuati sono i seguenti:

- Esperto scenari economici
- Esperto strategie aziendali internazionali
- Corrispondente estero
- Dirigente di organizzazione culturale
- Dirigente di organizzazione umanitaria
- Ambasciatore
- Console
- Segretario di legazione

Articolazione del percorso formativo

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 I anno	Crediti
Un insegnamento a scelta tra Storia contemporanea della cooperazione e dello sviluppo (M-STO/03) o Contemporary History (M-STO/04)	9
Un insegnamento a scelta tra Pensiero politico della colonizzazione e della decolonizzazione (SPS/02) o Development and processes of colonization and decolonization (SPS/02)	9
Un insegnamento a scelta tra Antropologia dello sviluppo (M-DEA/01) o Development anthropology (M-DEA/01)	9
Un insegnamento a scelta tra Politica economica internazionale (SECS-P/02) o International economic policy (SECS-P/02)	9
Un insegnamento a scelta tra Governance internazionale della cooperazione per lo sviluppo (IUS/13), Diritti umani e bioetica (IUS/13) o Human rights and EU policies (IUS/13)	9
Un insegnamento a scelta tra Politica internazionale (SPS/04), Modelli di governance e politiche pubbliche (SPS/11) o International politics (SPS/04)	6
Un insegnamento a scelta tra Popolazione e sviluppo (SECS-S/04), Metodi di analisi economica per i problemi dello sviluppo – Laboratorio de metodos de analisis de losproblemas del desarrollo (SECS-S/03) o Population and development (SECS-S/04)	9
Totale	60

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 II anno - Indirizzo Socio Politico Istituzionale	Crediti
Modelli e pratiche di relazione interculturale (SPS/07)	6
Un insegnamento a scelta tra Sistemi sociali e politici dell'Africa contemporanea (SPS/13) o Storia dell'Eurasia (M-STO/03)	9
Un insegnamento a scelta tra Biotecnologie e sviluppo sostenibile (SECS-P/13) o Comunicazione per lo sviluppo sostenibile (SPS/10)	6
Un insegnamento a scelta tra Storia delle relazioni e della cooperazione internazionale (SPS/06), Geografia e governance dei processi di sviluppo (M-GGR/02) o Sociologia del welfare, mercato del lavoro e globalizzazione (SPS/09)	6
Un insegnamento a scelta tra Laboratorio di inglese specialistico*, Laboratorio di progettazione* Laboratorio della Cooperazione italiana* o Soft Skills*	3
Attività a scelta dello studente	9
Stage in Italia o all'estero	3
Tesi di laurea	18
Totale	60

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 II anno - Indirizzo Lingue per la cooperazione internazionale	Crediti
Un insegnamento a scelta tra Comunicazione e culture delle religioni (SPS/08) o Politica e società nel Caucaso meridionale – l'Azerbaijan (SPS/11)	6
Un insegnamento a scelta tra Sistemi sociali e politici dell'Africa contemporanea (SPS/13) o Storia dell'Eurasia (M-STO/03)	9
Un insegnamento a scelta tra Lingua francese* (L-LIN/04), Lingua spagnola* (L-LIN/07) o Lingua tedesca* (L-LIN/14)	6
Un insegnamento a scelta tra Lingua russa** (L-LIN/21), Lingua romena** (L-LIN/17), Lingua turca** (L-OR/13), o Lingua portoghese e brasiliana** (L-LIN/09)	6
Un insegnamento a scelta tra Idoneità di lingua turca*, Idoneità di lingua russa*, Idoneità di lingua romena* o Soft Skills*	3
Attività a scelta dello studente	9
Stage in Italia o all'estero	3
Tesi di laurea	18
Totale	60

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

**E' richiesto un livello di conoscenza linguistica di B1 in base al Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 II anno - Indirizzo Economico	Crediti
Un insegnamento a scelta tra Multilevel governance (IUS/08), Modelli di federalismo e costituzionalismo multilivello (IUS/08) o Processi di democratizzazione (IUS/21)	6
Un insegnamento a scelta tra Politica agricola internazionale (AGR/01) o Growth Economics (SECS-P/02)	9
Un insegnamento a scelta tra Storia del pensiero economico (SECS-P/04), Management delle fonti energetiche (SECS-P/13) o Innovative technologies and sustainability (SECS-P/13)	6
Un insegnamento a scelta tra Valutazione e finanziamento dei progetti (SECS-P/02), Valutazione di iniziative di cooperazione internazionale (SECS-P/02), Quantitative models for International economic policy (SECS-P/02) o Cooperazione e sviluppo nell'Unione Europea (SECS-P/02)	6
Un insegnamento a scelta tra Laboratorio di inglese specialistico*, Laboratorio di progettazione* o Laboratorio di fund-raising*	3
Attività a scelta dello studente	9
Stage in Italia o all'estero	3
Tesi di laurea	18
Totale	60

Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale Classe: LM-81 II anno - Indirizzo Finance & Development (sarà attivato nell'a.a. 2015-16)	Crediti
Humanitarian affairs (IUS/13)	6
Growth Economics (SECS-P/02)	9
Innovative technologies and sustainability (SECS-P/13)	6
Quantitative models for international economic policy (SECS-P/02)	6
International organizations and development *	3
Attività a scelta dello studente	9
Stage in Italia o all'estero	3
Tesi di laurea	18
Totale	60

* L'insegnamento non prevede un voto in trentesimi bensì un'idoneità.

Per ogni Corso di studio è prevista la figura del tutor. Gli studenti possono rivolgersi ai tutor per chiedere chiarimenti sugli aspetti didattico-scientifici dell'offerta formativa e consigli sull'organizzazione del percorso di studio tra lezioni, esami, attività a scelta e *stage*.

I tutor del Corso di laurea in **Scienze dello sviluppo e della cooperazione internazionale** sono consultabili alla pagina www.coris.uniroma1.it/areedidattiche.

Per maggiori informazioni

Segreteria dei Corsi di Area Comunicazione

Via Principe Amedeo 184 (1° piano)

Orari d'apertura: lunedì, mercoledì e venerdì: dalle 8.30 alle 12.00

martedì e giovedì: dalle 14.30 alle 16.30

F (+39) 06 44341383

Responsabile Ivana Delle Grotti

www.coris.uniroma1.it/amministrativa

segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

COMUNICAZIONE SCIENTIFICA BIOMEDICA

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con la Facoltà di Farmacia e Medicina.

La sede amministrativa è la Facoltà di Farmacia e Medicina, pertanto per informazioni è necessario rivolgersi a questa Facoltà.

Classe: LM-9 lauree in Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche e LM-59 lauree in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa disponibile sul sito di Ateneo:

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/comunicazione-scientifica-biomedica/iscrivarsi>

Sito del corso: <http://www.coris.uniroma1.it/biomedica>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale interfacoltà in Comunicazione scientifica biomedica, istituito dalle Facoltà di Farmacia e Medicina e di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, mira alla formazione di esperti della comunicazione in campo biomedico. Il corso intende fornire una formazione specifica per la progettazione e la gestione dei processi organizzativi e comunicativi nell'ambito della ricerca scientifica e della salute. Attraverso questo percorso formativo i laureati acquisiranno la capacità di gestire i processi d'innovazione in atto nelle istituzioni pubbliche e private nell'area della salute e della ricerca, e di produrre e gestire l'informazione scientifica.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

I laureati potranno operare presso aziende, istituzioni e organizzazioni, pubbliche e private del settore bio-medico, con i seguenti **profili professionali**:

- responsabile comunicazione interna e Intranet
- responsabile comunicazione esterna
- *public relations executive*
- responsabile del *fundraising*
- progettista di campagne di marketing e comunicazione sociale
- *risk management*
- *media buyer*
- *media planner*
- consulenza e *spin off* per l'adeguata valorizzazione di prodotti e brevetti
- ufficio stampa

I laureati potranno inoltre svolgere attività redazionali nell'area bio-medica presso periodici, quotidiani, redazioni radiofoniche, televisive e on line.

Requisiti per l'accesso

Il Corso di laurea magistrale si rivolge a chi avrà conseguito almeno 72 cfu in corsi appartenenti a specifici settori scientifico-disciplinari, con una congrua distribuzione tra gli

stessi, così come dettagliata nel regolamento didattico del corso disponibile sul sito del Dipartimento: www.coris.uniroma1.it/magistrali

Docenti di riferimento del Corso di laurea in Comunicazione scientifica biomedica

Fabio Naro (fabio.naro@uniroma1.it), *presidente, Facoltà di Farmacia e Medicina*

Michaela Liuccio (michaela.liuccio@uniroma1.it), *vicepresidente, Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*

Per maggiori informazioni

Facoltà di Farmacia e Medicina

Sede: via A. Scarpa 16, 00161 Roma

www.farmaciamedicina.uniroma1.it

DESIGN, COMUNICAZIONE VISIVA E MULTIMEDIALE

Il corso è erogato dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con la Facoltà di Architettura.

La sede amministrativa è la Facoltà di Architettura, pertanto per informazioni è necessario rivolgersi a questa Facoltà.

Classe: LM-12 lauree in Design e LM-19 lauree in Informazione e Sistemi Editoriali

Modalità di ammissione: Verifica dei requisiti e della personale preparazione

Numero posti: Accesso libero

Scheda informativa disponibile sul sito di Ateneo:

<http://corsidilaurea.uniroma1.it/design-comunicazione-visiva-e-multimediale-0/iscriversi>

Obiettivi formativi e competenze

Il Corso di laurea magistrale interfacoltà in Design, comunicazione visiva e multimediale mira a formare *progettisti* in grado di operare nei campi della *comunicazione multimediale, interattiva e ipermediale*, della ideazione e produzione degli *artefatti comunicativi*, delle *interfacce* iconiche e tridimensionali, e degli *artefatti virtuali*, che interagiscono con la vita quotidiana dell'uomo all'interno di una società industriale matura.

L'attività di formazione, intrecciata strettamente con l'attività di ricerca, si sviluppa intorno ai seguenti filoni tematici principali:

- la grafica editoriale in tutte le sue declinazioni;
- il *design* dell'identità (cioè l'immagine istituzionale e aziendale e le sue strette relazioni con il *design* dei servizi);
- il *design* dei sistemi informativi e comunicativi (segnaletica, *exhibit design* etc.);
- il *design* dell'interfaccia (il *design* dei sistemi ipermediali e il *design* delle interfacce) e in particolare il *webdesign* (siti, portatili, *database*);
- il *design* e la comunicazione multimediale come la grafica cinetica, il *movie design*, il *new media design*.

Il corso ha una vocazione fortemente transdisciplinare e finalizza allo sviluppo di capacità progettuali lo studio del marketing e della comunicazione pubblicitaria, aziendale e istituzionale; delle tecnologie di produzione, dell'informatica e dell'elettronica; della semiotica e dell'estetica; dell'iconologia applicata, della sociologia cognitiva e di tutte le discipline dell'interattività sensoriale fra uomo e sistema artificiale.

I settori di applicazione delle competenze apprese comprendono: agenzie e servizi di progettazione della comunicazione integrata, d'immagine e pubbliche relazioni per enti pubblici e privati; imprese e agenzie che operano nel campo del disegno industriale, delle comunicazioni visive e multimediali; ideazione e direzione artistica di eventi di comunicazione.

Profili professionali e ambiti occupazionali previsti

Ambiti professionali dell'attività del laureato magistrale sono costituiti, tra gli altri, da tutti i settori della comunicazione, dei servizi e dei nuovi media. I laureati potranno svolgere attività come liberi professionisti o collaboratori per servizi di progettazione, le imprese e le aziende, le agenzie che operano nel campo del disegno industriale, delle comunicazioni visive e multimediali.

Il corso prepara alle professioni Istat di:

- Specialisti nelle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili;
- Direttori artistici;
- Scenografi.
- Disegnatori artistici e illustratori;
- Tecnici della pubblicità;
- Grafici pubblicitari ed editoriali;
- Web designer;
- Multimedia designer;
- Visual merchandiser;
- Tecnici per allestimenti di stand.

Requisiti per l'accesso dei laureati in Scienze della Comunicazione

I laureati nei corsi di laurea triennale in Scienze della Comunicazione (classe 14 oppure L-20) hanno accesso diretto alla valutazione comparativa per l'ingresso al Corso di laurea magistrale, tuttavia si raccomanda fortemente l'acquisizione di 6 crediti in ICAR/13 e 12 in ICAR/17 attraverso esami di *Disegno* e di *Graphic Design*, che rappresentano una indispensabile alfabetizzazione nell'area della rappresentazione e della progettazione grafica. Per gli studenti provenienti da corsi di Comunicazione l'acquisizione di tali crediti costituirà elemento di valutazione nell'attribuzione di punti ai fini della graduatoria finale.

I crediti dei suddetti settori disciplinari possono essere acquisiti, attraverso il meccanismo degli esami extra-curricolari (ex art. 9), sostenendo esami selezionabili tra quelli indicati sul sito di Dipartimento alla pagina web www.coris.uniroma1/magistrali.

Docenti di riferimento del Corso di laurea magistrale in Design, comunicazione visiva e multimediale

Francesco D'Amato (francesco.damato@uniroma1.it) *referente per la Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione*

Carlo Martino (carlo.martino@uniroma1.it) *coordinatore del Corso di Laurea*

Per maggiori informazioni

SOriT - Servizio Orientamento Studenti della Facoltà di Architettura

Sede via Emanuele Gianturco 2, 00196 Roma

Lunedì, mercoledì, venerdì 10,00-13.00

T/F (+39) 06 49919354

sort.arc1@uniroma1.it

Segreteria Studenti della Facoltà di Architettura

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma

(Palazzina Servizi Generali, Scala C – piano terra)

lunedì, mercoledì, venerdì, dalle 8.30 alle 12.00

martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30

N.B. La Segreteria sarà chiusa dal 12 al 16 agosto 2014

segrstudenti.architettura@uniroma1.it

L'offerta post lauream

Master

I Master rappresentano un momento avanzato della formazione universitaria e, allo stesso tempo, uno strategico punto di contatto con il mercato del lavoro e delle professioni. Sono percorsi annuali della durata di 1.500 ore complessive, che comprendono lezioni in aula, laboratori, *stage*, realizzazione di elaborati e *project work*, *Summer School* internazionali, studio individuale. Il superamento dell'esame finale consente di ottenere il titolo di Master Universitario, che attribuisce 60 crediti formativi universitari.

I Master si distinguono in primo e secondo livello. I Master di primo livello si collocano idealmente al termine della laurea (triennale), offrendo un percorso avanzato di specializzazione e professionalizzazione. Per accedere a un Master di secondo livello, invece, è necessario possedere un titolo specialistico/magistrale (o un titolo conseguito secondo l'ordinamento quinquennale). I crediti formativi ottenuti nei Master, in particolare di primo livello, possono essere riconosciuti nelle lauree magistrali, subordinatamente al rendimento dei corsi e all'attinenza del Master con il Corso di laurea prescelto. Partnership con aziende e istituzioni di primo piano garantiscono un decisivo scambio con il mondo produttivo, enfatizzando, sin dalla fase d'aula, la dimensione applicativa e progettuale e contribuendo a orientare la progettazione didattica, anno dopo anno, nell'ottica di un'innovazione continua.

Il Dipartimento di Scienze Politiche attiva i seguenti Master:

Master di II livello

- Federalismo fiscale, controllo della spesa pubblica, sussidiarietà
- Geopolitica e sicurezza globale
- Istituzioni parlamentari europee per Consulenti d'Assemblea
- Pianificazione tributaria internazionale
- Politiche pubbliche e gestione sanitaria
- Tutela Internazionali dei diritti umani "Maria Rita Saulle"

Per informazioni: www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche attiva i seguenti Master:

Master di I livello

- Immigrati e Rifugiati. Formazione, comunicazione e integrazione sociale - Direttore Prof.ssa Maria Immacolata Macioti www.immigrati.it
- Management delle Reti per lo Sviluppo Sociale (MaRSS) - Direttore Prof. Sandro Bernardini - www.diss.uniroma1.it/node/5805
- Mediazione Sociale e Conciliazione – Direttore Prof.ssa Antonietta Censi - www.diss.uniroma1.it/node/5806

Master di II livello

- Management e innovazione nelle aziende sanitarie (MIAS) - Direttore Prof.ssa Tatiana Pipan - www.diss.uniroma1.it/node/6172
- Strategie Globale e Sicurezza (Interfacoltà con Economia e Giurisprudenza) - Direttore Prof. Fabrizio Battistelli - www.diss.uniroma1.it/node/5807

Per informazioni:

www.diss.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/master

M: luisa.devita@uniroma1.it

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale attiva i seguenti Master:

Master di I livello

- Europrogettazione e Professioni Europee [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Management, Marketing e Comunicazione della Musica [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Professioni e Mercati dei Media e delle Tecnologie [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Radio Factory. Programmazione, professioni e contenuti per la radiofonia [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]

Master di II livello

- Comunicazione, Management e Strategie Digitali [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Comunicazione e Management per le Professioni Sanitarie [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Sicurezza, Coordinamento Interforze e Cooperazione Internazionale [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Sociologia: Teoria, Metodologia, Ricerca [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]

Le iscrizioni alle prove di selezione si apriranno a partire da settembre 2014 per i Master del Dipartimento Coris.

Per informazioni:

www.coris.uniroma1.it/master

Responsabile scientifico Francesca Comunello

Responsabile amministrativo Giorgia D'Ambrosi

M: giorgia.dambrosi@uniroma1.it

Alta Formazione

I Corsi di Alta Formazione sono percorsi specialistici, orientati alla formazione di precise figure professionali o di specifici profili scientifici. Consentono di acquisire fino a 20 cfu (crediti formativi universitari) e possono essere frequentati da soggetti in possesso di una laurea triennale.

I Corsi di Alta Formazione possono essere attivati in ogni momento dell'anno accademico.

Il Dipartimento di Scienze Politiche attiva il seguente corso di Alta Formazione:

- Corso Multidisciplinare di Formazione su Rifugiati e Migranti

Direttore: Prof. Sergio Marchisio

Per informazioni:

www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/corso-multidisciplinare-di-formazione-su-rifugiati-e-migranti

corsorifugiatiemigranti@uniroma1.it

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche attiva i seguenti corsi di Alta Formazione:

- Corso Alta Formazione "Change management nella integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Campania – Direttore il Prof. Sandro Bernardini;
- Corso Alta Formazione "Integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Campania - Direttore il Prof. Giulio Moini; Corso Alta Formazione "Governance nell'integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Campania - Direttore il Prof. Giulio Moini;
- Corso Alta Formazione "Change management nella integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Lazio – Direttore il Prof. Sandro Bernardini ;
- Corso Alta Formazione "Governance nell'integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Lazio - Direttore il Prof. Sandro Bernardini;
- Corso Alta Formazione "Integrazione socio sanitaria" in convenzione con INPS Regione Lazio - Direttore il Prof. Giulio Moini;
- Corso di Alta formazione Project Management and Innovation (in collaborazione con Sapienza Innovazione) - Direttore il Prof. Roberto Pasca di Magliano;
- Corso di Alta formazione in Studi Latino Americani (in collaborazione con Istituto Italo Latino Americano) - Direttore il Prof. Roberto Pasca di Magliano.

Inoltre segnaliamo la Scuola Superiore di Studi Avanzati Sapienza (SSAS)

Direttore Prof. Alessandro Schiesano

www.uniroma1.it/strutture/scuola-superiore-di-studi-avanzati

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale attiva i seguenti corsi di Alta Formazione:

- Brand Journalism. Giornalismo d'impresa e reti di comunicazione [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Cerimoniale 3.0. Strategie e strumenti per affrontare le sfide del mercato e delle istituzioni [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Digital PR. Strategie e strumenti per le pubbliche relazioni digitali [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]
- Monitoraggio e Valutazione di iniziative di Cooperazione Internazionale allo Sviluppo [Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale]

Per informazioni:

www.coris.uniroma1.it/altaformazione

Responsabile scientifico Francesca Comunello

Responsabile amministrativo Giorgia D'Ambrosi

giorgia.dambrosi@uniroma1.it

Scuole e Dottorati di Ricerca

Il Dottorato di Ricerca rappresenta il più alto livello della formazione universitaria. Dura tre anni accademici e, per essere ammessi, occorre essere in possesso della laurea magistrale o equivalente, o di un titolo di studio idoneo conseguito all'estero, e partecipare a un concorso pubblico. L'attività formativa del Dottorato, che trova nelle Scuole di Dottorato uno strumento di armonizzazione e coordinamento, è finalizzata all'acquisizione delle competenze necessarie per esercitare attività di ricerca di elevata qualificazione e si conclude con l'elaborazione di una tesi finale.

Nell'a.a. 2014-2015 è attiva la Scuola di Dottorato *Mediatrends. Storia, Politica, Società*, a cui afferiscono i Dottorati di Ricerca in:

- Storia dell'Europa [Dip. Scienze Politiche]
- Studi Politici [Dip. Scienze Politiche]
- Comunicazione Ricerca Innovazione [Dip. Comunicazione e Ricerca Sociale]

Mediatrends Storia, Politica, Società

Organi della Scuola di Dottorato *Mediatrends*

Direttore Antonello Folco Biagini
Segretario Christian Ruggiero
mediatrends@uniroma1.it

Il Dipartimento di Scienze Politiche attiva i seguenti Dottorati di Ricerca:

- **Diritto pubblico, comparato e internazionale (quattro curricula):**
 - *Diritto amministrativo europeo dell'ambiente*
 - *Diritto pubblico dell'economia*
 - *Ordine internazionale e diritti umani*
 - *Teoria dello Stato e Istituzioni politiche comparate*
- **Storia dell'Europa (Scuola di dottorato Mediatrends. Storia, Politica e Società)**
- **Studi Politici (Scuola di dottorato Mediatrends. Storia, Politica e Società) (due curricula):**
 - *Storia delle dottrine e delle istituzioni politiche*
 - *Teoria dei processi socio-culturali, politici e della cooperazione internazionale*

Per informazioni:

www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/dottorati

Il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche attiva i seguenti Dottorati di Ricerca

- **Economia e finanza internazionale**
Coordinatore: Prof. ssa Rita D'Ecclesia - <http://phdschool-economics.dse.uniroma1.it/>
- **Sociologia e Scienze Sociali Applicate**
Coordinatore: Prof. Guglielmo Chiodi - www.diss.uniroma1.it/node/5957

- **Statistica Economica**

Coordinatore Prof. Guido Pellegrini - www.diss.uniroma1.it/node/5939

Il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale attiva il seguente Dottorato di Ricerca:

Dottorato di Ricerca *Comunicazione Ricerca Innovazione*

Coordinatore Mario Morcellini

Per informazioni:

Dott.ssa Francesca Sperandio

Corso d'Italia 38/a, primo piano

T (+39) 06 84403351

www.coris.uniroma1.it/dottorati

francesca.sperandio@uniroma1.it

dottoratocomunicazione@uniroma1.it

Parte terza. *La guida dello studente*

Per le matricole

Accoglienza e orientamento

Nel corso dell'anno accademico, i Dipartimenti di Scienze Politiche (DiSP), Scienze Sociali ed Economiche (DiSSE), Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRis) organizzano incontri di orientamento sia in sede, sia nelle scuole secondarie superiori che ne fanno richiesta, generalmente nel mese di settembre per i corsi di laurea triennale e da settembre a novembre per le magistrali

- Le attività di orientamento sono presenti sui siti istituzionali dei Dipartimenti, nell'apposita sezione:
- Dipartimento di Scienze Politiche www.disp.uniroma1.it
- Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche Didattica / Orientamento www.diss.uniroma1.it/node/5734
- Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, www.coris.uniroma1.it/orientamento

Per tutto l'anno è attivo uno **Sportello SOrT** – Servizio Orientamento e Tutorato, per ricevere informazioni utili alla carriera universitaria. In merito a ubicazione e orari di riferimento si rinvia al seguente link: www.spesc.uniroma1.it/strutture/servizi/uffici-sort

Oltre allo sportello Sort è possibile servirsi del **CIAO** che svolge attività di informazione e consulenza su modalità di immatricolazione e di iscrizione, orari e sedi delle segreterie, degli uffici e delle strutture di servizio e di utilità, utilizzo del sistema informativo di Ateneo (Infostud), procedure amministrative, procedure previste nei regolamenti per gli studenti (passaggi e trasferimenti), promozione dei servizi, delle attività e iniziative culturali di Ateneo. Per informazioni in merito al servizio del CIAO si rinvia al seguente link: www.uniroma1.it/ciao

Infostud

Rappresenta per lo studente la piattaforma di accesso per iscriversi al corso di laurea prescelto. La procedura per potersi immatricolare è consultabile nel seguente link: <http://www.uniroma1.it/didattica/infostud/iscrizioni-alle-prove-di-accesso>

Iscrizione a tempo parziale (part-time)

Gli studenti che non hanno piena disponibilità del proprio tempo, possono richiedere l'iscrizione in modalità part-time: www.uniroma1.it/didattica/regolamenti/part-time

Con questa denominazione si intende la possibilità riconosciuta di concordare, al momento dell'immatricolazione o durante gli anni successivi all'iscrizione, un percorso formativo, che eviti di andare fuori corso anche superando gli anni di durata legale del corso di laurea. Il

percorso prevede un numero minore di crediti da acquisire ogni anno, da 20 a 40, rispetto ai 60 crediti annui previsti normalmente.

Aderendo a tale forma di iscrizione, lo studente non solo non incorrerà nell'aumento delle tasse, bensì avrà diritto a uno sconto progressivo. Inoltre, agli studenti part-time viene garantito un numero di appelli superiore rispetto a quelli previsti per gli studenti a tempo pieno.

Le idoneità di lingua

Gli studenti in possesso di determinati certificati di lingua straniera, purché recenti, sono esonerati dal sostenere la relativa prova di idoneità. A tal fine si può presentare la documentazione presso la Segreteria Didattica di ciascun Dipartimento.

Studiare all'estero

Programma Erasmus

Per le informazioni di carattere strettamente didattico, inerenti in particolare alla formulazione dei piani di studio per l'estero e a eventuali richieste di chiarimenti sul sistema di riconoscimento degli esami effettuati o da effettuarsi presso le università partner, è possibile rivolgersi al Responsabile Scientifico Erasmus di ciascun Dipartimento.

Per tutte le informazioni riguardanti gli aspetti amministrativi del programma (il bando, la domanda, la partenza dei vincitori, l'accoglienza degli studenti stranieri etc.) e per quanto attiene al coordinamento degli studenti che collaborano con l'Ufficio Erasmus, è possibile rivolgersi al Responsabile Amministrativo Erasmus – RAEF di ciascun Dipartimento. Per le informazioni di carattere generale è possibile rivolgersi all'apposito Sportello, gestito da studenti titolari di borse di collaborazione e fare riferimento al seguente link:

http://www.spsc.uniroma1.it/bandi_categoria/all

N.B. I riferimenti per ciascun Dipartimento sono presenti nella parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture".

Oltre l'Europa: i Protocolli Aggiuntivi

Gli studenti e i Dottorati hanno la possibilità di studiare anche in alcune istituzioni universitarie extra-europee. Questo tipo di mobilità è finalizzato alla frequenza di corsi universitari, e anche per svolgere all'estero il lavoro di tesi. I relativi bandi sono consultabili nel seguente link:

http://www.spsc.uniroma1.it/bandi_categoria/all

Studenti stranieri

Tutti gli studenti stranieri per qualsiasi tipo di informazione possono fare riferimento al seguente link:

www.uniroma1.it/studenti/studente-straniero

Sportello studenti disabili

Gli studenti disabili possono fare riferimento al seguente link:

www.uniroma1.it/didattica/sportelli/sportello-disabili

Per gli studenti già iscritti

Infostud

Rappresenta per lo studente la piattaforma di accesso per iscriversi al corso di laurea prescelto e prenotarsi ai relativi esami: www.uniroma1.it/didattica/sportelli/infostud

Con lo stesso sistema elettronico si potranno visualizzare non solo gli esami sostenuti, ma anche il percorso universitario e i relativi certificati: www.uniroma1.it/infostud

Iscrizione a tempo parziale (part-time)

Gli studenti che non hanno piena disponibilità del proprio tempo, possono richiedere l'iscrizione in modalità part-time: www.uniroma1.it/didattica/regolamenti/part-time.

Con questa denominazione si intende la possibilità riconosciuta di concordare, al momento dell'immatricolazione o durante gli anni successivi all'iscrizione, un percorso formativo, che eviti di andare fuori corso anche superando gli anni di durata legale del corso di laurea. Il percorso prevede un numero minore di crediti da acquisire ogni anno, da 20 a 40, rispetto ai 60 crediti annui previsti normalmente.

Aderendo a tale forma di iscrizione, lo studente non solo non incorrerà nell'aumento delle tasse, bensì avrà diritto a uno sconto progressivo. Inoltre, agli studenti part-time viene garantito un numero di appelli superiore rispetto a quelli previsti per gli studenti a tempo pieno.

Ordinamenti didattici e crediti formativi

Tutti gli studenti che si iscrivono al primo anno di una laurea triennale o magistrale nell'a.a. 2012-2013 rientrano nel cosiddetto ordinamento "270", vale a dire l'ordinamento articolato secondo la nuova normativa (D.M. 270/2004).

Durante il percorso accademico, per le attività formative autonomamente scelte dallo studente, è stabilito un numero minimo di 12 crediti (per i corsi di laurea triennale) e 9 crediti (per i corsi di laurea magistrale), in modo da ampliare le possibilità di scelta dello studente, che potrà sostenere esami anche in altri insegnamenti attivati nell'Ateneo. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il regolamento didattico d'Ateneo al seguente link: www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/didattico270_a.pdf

Per favorire poi la mobilità degli studenti, i regolamenti didattici assicurano il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già maturati dallo studente in altri atenei; nel caso in cui il trasferimento dello stesso sia effettuato tra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare riconosciuti non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.

o **Ordinamento 270**

L'ordinamento 270 prevede un percorso di studi strutturato in due livelli autonomi: laurea (triennale) e laurea magistrale. Gli studenti possono scegliere di concludere il proprio corso di studi con il conseguimento della laurea triennale, oppure continuare iscrivendosi a un corso di laurea magistrale.

Lauree (triennali): prevedono un massimo di 20 esami, l'acquisizione di 180 crediti formativi (cfu), la presentazione di un elaborato di laurea finale (Prova finale).

Lauree magistrali: prevedono un massimo 12 esami, l'acquisizione di 120 cfu, l'elaborazione di una Tesi di laurea, uno stage obbligatorio.

Passaggi e riconoscimenti

La Segreteria Didattica fornisce per gli studenti di tutti gli ordinamenti chiarimenti su: l'offerta formativa, il passaggio da un corso di laurea ad un altro, trasferimenti e riconoscimento esami, .

Per indirizzi e orari delle Segreterie Didattiche di ciascun Dipartimento si rimanda alla parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture"

Attività a scelta e stage

L'ordinamento didattico 270 prevede che un certo numero di cfu, diverso per ciascun corso di laurea, debba essere conseguito mediante due tipologie di attività formative:

- attività a scelta dello studente;
- *stage* (per le lauree magistrali).

Attività a scelta dello studente

Gli ordinamenti didattici 270 prevedono, all'interno di ciascun Corso di laurea, uno specifico numero di crediti formativi da destinare alle "attività a scelta dello studente". Il numero di crediti è pari a 12 per tutti i Corsi di laurea triennale e a 9 per tutti i Corsi di laurea magistrale.

Tali attività consistono unicamente in esami relativi a moduli a scelta attivati dai Dipartimenti, dalla Facoltà o da altre Facoltà della Sapienza. Attività quali seminari interni dei Dipartimenti, della Facoltà o di altre Facoltà della Sapienza, ovvero corsi di formazione di varia natura svolti esternamente alla Facoltà, non danno luogo all'acquisizione di crediti formativi. La prenotazione e le modalità di verbalizzazione del voto degli esami sostenuti come attività a scelta dello studente sono le stesse degli altri esami previsti obbligatoriamente dal curriculum; il voto conseguito in tali esami contribuisce alla definizione della media dei voti.

È importante precisare che gli studenti iscritti a Corsi di laurea triennale potranno sostenere come attività a scelta solo esami relativi a moduli previsti in Corsi di laurea triennale in tutte le Facoltà dell'Ateneo.

Gli studenti iscritti a Corsi di laurea magistrale potranno scegliere solo esami previsti in Corsi di laurea magistrale.

Stage

L'ordinamento didattico 270 non prevede crediti formativi per *stage* nei corsi di laurea triennale. In tutti i Corsi di laurea magistrale sono previsti, invece, 3 cfu per *stage*.

Tali crediti possono essere ottenuti attraverso uno *stage* di un numero di ore stabilito dal regolamento didattico di ciascun corso di laurea, presso aziende pubbliche, private o no-profit. Per le indicazioni relative all'attivazione e allo svolgimento dello *stage* si rimanda alle strutture preposte per ciascun Dipartimento (cfr. parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture").

Percorsi di eccellenza

Dall'a.a 2007-2008, la Facoltà ha approvato per i corsi di laurea magistrale l'attivazione dei Percorsi di eccellenza, previsti dalla normativa di Ateneo.

Il Percorso di eccellenza ha lo scopo di valorizzare la formazione degli studenti iscritti, meritevoli e interessati ad attività di approfondimento e di integrazione culturale, attraverso attività formative aggiuntive a quelle del Corso di studio al quale lo studente è iscritto.

Si tratta della possibilità – riservata a studenti con media di almeno 28/30 e che abbiano concluso entro una data prevista dai bandi di concorso tutti gli esami previsti per il primo anno – di seguire un percorso formativo aggiuntivo rispetto a quello curricolare, che verrà certificato al momento del conseguimento della laurea e che darà diritto al rimborso delle tasse dell'ultimo anno.

Per maggiori informazioni, è possibile rivolgersi alla Segreteria Didattica dei Corsi di laurea magistrale di ciascun Dipartimento (parte 4 del Manifesto, "Servizi e Strutture").

Le idoneità di lingua

Gli studenti in possesso di determinati certificati di lingua straniera, purché recenti, sono esonerati dal sostenere la relativa prova di idoneità. A tal fine si può presentare la documentazione presso la Segreteria Didattica di ciascun Dipartimento.

La tesi

Il percorso di studi si conclude con una prova, che nel caso del corso di laurea triennale prende il nome di Prova finale e per il corso di laurea magistrale è definita Tesi di laurea.

La produzione e discussione di un elaborato di laurea, rappresentano una tappa decisiva nello studio universitario e sono finalizzate a certificare l'acquisizione di strumenti di studio, progettuali e di ricerca. Anche quando declinata integralmente o parzialmente secondo formati multimediali, la prova finale dell'ordinamento triennale – delle dimensioni orientative di 50 cartelle, ciascuna di circa 2.000 battute – deve essere necessariamente sostenuta da indicazioni (testuali e bibliografiche) che ne illustrino le motivazioni teoriche e scientifiche. La Tesi di laurea magistrale, che preferibilmente include una ricerca empirica, prevede dimensioni orientative di 100-150 cartelle (ciascuna di circa 2.000 battute) e, in ogni caso, un adeguato impianto logico-metodologico, supportato dalla documentazione e dalla letteratura scientifica, che ne illustrino le motivazioni teoriche e culturali. Ulteriori informazioni vengono demandate al seguente link: www.uniroma1.it/logotesi

Studiare all'estero

Per le informazioni di carattere strettamente didattico, inerenti in particolare alla formulazione dei piani di studio per l'estero e a eventuali richieste di chiarimenti sul sistema di riconoscimento degli esami effettuati o da effettuarsi presso le università partner, è possibile rivolgersi al Responsabile Scientifico Erasmus di ciascun Dipartimento.

Per tutte le informazioni riguardanti gli aspetti amministrativi del programma (il bando, la domanda, la partenza dei vincitori, l'accoglienza degli studenti stranieri etc.) e per quanto attiene al coordinamento degli studenti che collaborano con l'Ufficio Erasmus, è possibile rivolgersi al Responsabile Amministrativo Erasmus – RAEF di ciascun Dipartimento. Per le informazioni di carattere generale è possibile rivolgersi all'apposito Sportello, gestito da studenti titolari di borse di collaborazione e fare riferimento al seguente link: www.uniroma1.it/internazionale/studiare-e-lavorare-allestero/erasmus-0/faq

N.B. I riferimenti per ciascun Dipartimento sono presenti nella parte 4 di questo Manifesto, "Servizi e Strutture".

Accompagnamento al lavoro e placement**Progetto SOUL – Sistema Orientamento Università Lavoro**

Il Progetto è il frutto della collaborazione tra otto Università statali e private del Lazio: Sapienza Università di Roma, Università degli Studi Roma Tre, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, Università degli Studi di Roma “Foro Italico”, Accademia delle Belle Arti di Roma, Università della Tuscia – Viterbo, Università di Cassino e LUMSA – Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta di Roma.

L’obiettivo che SOUL persegue riguarda l’erogazione di una serie di servizi specifici, volti a ridurre i tempi d’inserimento lavorativo degli studenti e dei neolaureati, valorizzando le competenze acquisite nel corso degli studi universitari.

Il sistema SOUL dispone di una piattaforma informatica che si integra nella rete dei servizi regionali come un nodo del sistema pubblico di politiche attive del lavoro.

Un’importante componente dei servizi offerti è realizzata attraverso il portale web www.jobsoul.it che garantisce l’incontro fra la domanda di lavoro da parte delle imprese registrate e l’offerta di occupazione di laureandi e laureati, che pubblicano sul web i propri profili professionali. Attraverso il portale www.jobsoul.it, pubblico e gratuito, è possibile candidarsi on line alle offerte di lavoro e di stage per aziende, appartenenti a diversi settori produttivi.

La Facoltà mette a disposizione degli studenti lo sportello SOUL, il cui servizio è consultabile nel seguente link: www.spisc.uniroma1.it/didattica/placement/tirocini-e-stages

Il calendario didattico

Il calendario didattico per i corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Politiche: www.disp.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa/calendario-didattico

Il calendario didattico per i corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche: www.diss.uniroma1.it/didattica

Il calendario didattico per i corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale: www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5284

Parte quarta. Servizi e strutture

Servizi d'Ateneo

CIAO

Il CIAO è un servizio di informazione e consulenza per gli studenti e le matricole su:

- modalità di immatricolazione e di iscrizione
- orari e sedi delle segreterie, degli uffici e delle strutture di servizio e di utilità
- utilizzo del sistema informativo di Ateneo (Infostud)
- procedure previste nei regolamenti per gli studenti (passaggi, trasferimenti ecc....)
- promozione dei servizi, delle attività e iniziative culturali di Ateneo.

Per ulteriori informazioni si rinvia al seguente link: www.uniroma1.it/ciao

JOB SOUL

È il primo sistema di placement pubblico e gratuito, frutto della collaborazione tra Università e Regione Lazio, è un ponte tra Università e mondo del lavoro per offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale e servizi di orientamento al lavoro.

Per ulteriori informazioni si rinvia al seguente link: www.uniroma1.jobsoul.it/

Servizi di Facoltà

Presidenza di Facoltà

La presidenza della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione è affidata a Giuseppe Venanzoni, Professore di Contabilità Nazionale.

presidenzascienzepolitiche@uniroma1.it

La Segreteria Didattica

Piazzale Aldo Moro, 5 00185 Roma – Città Universitaria

Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione, piano terra

Orari di ricevimento: dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00

T. (+39) 06 4991 0740 - (+39) 06 4969 0379

info.scpol@uniroma1.it

La Segreteria Studenti

La Segreteria Studenti è il riferimento per iscrizioni, pagamento delle tasse, registrazione degli esami, rilascio di certificati, procedure per la domanda di laurea.

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Politiche

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria
 Palazzina servizi generali, primo piano, accesso dal ballatoio
 Orari di ricevimento: lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 8,30 alle ore 12,00
 martedì e giovedì dalle ore 14,30 alle ore 16,30
segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

È la struttura alla quale possono rivolgersi gli studenti per informazioni e pratiche amministrative inerenti la carriera dello studente dall'immatricolazione alla laurea, controlli e conteggi di tasse universitarie, consegna di documenti.

Per i corsi di laurea triennali e magistrali dell'Area Sociologia e dell'Area Servizio Sociale

Via Principe Amedeo 184 (1° piano)
 Orari d'apertura:
 lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00
 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30
 F (+39) 06 44341383
<http://www.spsc.uniroma1.it/node/5979>
 Responsabile Ivana Delle Grotti
segrstudenti.sociologia@uniroma1.it

Per i corsi di laurea triennali e magistrali dell'Area Economia e istituzioni

Piazzale Aldo Moro 5 - Palazzina servizi generali
 piano 1 accesso dal ballatoio
 Orari d'apertura:
 lunedì, mercoledì e venerdì dalle 8.30 alle 12.00
 martedì e giovedì dalle 14.30 alle 16.30
 F (+39) 06 49912869
<http://www.spsc.uniroma1.it/node/5979>
 Responsabile Ivana Delle Grotti
segrstudenti.scienzepolitiche@uniroma1.it

Per i CdL del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Via Principe Amedeo 184 (1° piano)
 Orari di apertura:
 lunedì, mercoledì, venerdì 8.30 - 12.00
 martedì, giovedì 14.30 - 16.30
 F (+39) 06.44341383
www.uniroma1.it/segrstudenti/sociologia_comunicazione

Responsabile: Ivana Delle Grotti
www.coris.uniroma1.it/amministrativa
segrstudenti.comunicazione@uniroma1.it

Rappresentanti degli studenti

Altieri Basilio	DISP
Capalti Andrea	CORIS
Catitti Marco	DISP
Coccia Gianluigi	DISSE
Codelupi Matteo	CORIS
Corasaniti Antonio	DISSE
Corsi Sara	DISP
De Girolamo Emanuele	DISSE
De Luca Piero	DISSE
Di Cesare Simone	DISSE
Dominici Michela	CORIS
Fragomeni Cesare	DISP
Gabucci Fabio	CORIS
Hysa Olvi	DISP
Iasci Marco	DISP
Lamberti Chiara	CORIS
Lentini Alberto	CORIS
Lentini Guglielmo	DISP
Lizi Tommaso	DISP
Marinucci Gregory	DISP
Melara Giuseppe	DISP
Napolitano Daniele	CORIS
Naso Pierpaolo	DISP
Nuccitelli Marco	DISSE
Pandolfi Luca	DISP
Panzironi Luca	CORIS
Pincay Herrera Isabel Jemina	DISSE
Piteca Federica	DISP
Rapone Luca	DISP
Ruoti Federica	DISP
Russo Elena	DISP
Santolamazza Luca	DISP
Sapia Chiara	DISSE
Seneviratne Sugara	DISP
Sisini Fabio	DISSE
Torti Alessandro	DISP
Vicentini Zoe	DISP

Garante degli studenti

Il Garante è a disposizione degli studenti per ricevere eventuali reclami o doglianze, osservazioni e proposte. Il Garante ha diritto di compiere accertamenti e riferisce al Preside che, in relazione al caso concreto, adotta gli atti di competenza. Gli studenti che a lui si rivolgono hanno il diritto, a loro richiesta, all'anonimato ed il loro nome, come qualsiasi altro elemento idoneo ad identificarli, è escluso dal diritto di accesso ai documenti amministrativi.

Per ulteriori informazioni consultare il Regolamento di Facoltà al seguente indirizzo:

www.spssc.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/Regolamento%20di%20Facolta%2016.06.2014_0.pdf

Sort

Il Sort è uno sportello di servizio di orientamento integrato della Facoltà. Gli studenti possono trovare informazioni più specifiche rispetto alla Facoltà e ai corsi di laurea. Fornisce altresì un supporto per orientarsi nelle scelte, oltre che le informazioni sulla didattica, sulle procedure amministrative sia di carattere generale sia più specificamente sulle procedure di immatricolazione ai vari corsi di studio.

Gli studenti borsisti in servizio presso lo sportello Sort possono indirizzare gli studenti al docente che nei diversi ambiti si occupa di orientamento.

Per informazioni Sort CdL del Dipartimento di Scienze Politiche

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Piano terra della Facoltà

Orari di ricevimento: dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 19,00

T. (+39) 0649910580

orientamentoeformazione.scpol@uniroma1.it

Per informazioni Sort CdL del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Per i corsi di studi dell'area Economia e Istituzioni

Responsabile: Tito Marci

Email: orientamentoeformazione.scpol@uniroma1.it

Per i corsi di studi dell'area Sociologia e dell'area Servizio Sociale

Responsabile: Fabrizio Pirro

sort-disse@uniroma1.it

Per informazioni Sort CdL del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Via Salaria 113 (1° piano, box di fronte all'aula B7)

Orari di apertura:

dal lunedì al venerdì dalle 10.00 - 13.00 e dalle 14.00 - 17.00

T (+39) 06.49918388

www.coris.uniroma1.it/sort

sortsdc@uniroma1.it

Responsabile scientifico: Marco Bruno

Responsabile amministrativo: Adriano Perri

Ufficio LLP/Erasmus

L'Erasmus ha come finalità la promozione di attività di cooperazione transnazionale tra le istituzioni di istruzione superiore. L'Erasmus presuppone la frequenza di un'Università Europea per un periodo che può variare da un minimo di tre a un massimo di dodici mesi. In particolare, questo programma comunitario, si propone di incoraggiare la mobilità degli studenti sia per fini di studio che di tirocinio, fra le Università che partecipano al progetto. Potranno essere sostenuti esami in tutte le discipline e livelli di studio (dottorato compreso) e verrà favorito il loro riconoscimento accademico all'interno della Comunità Europea.

Per informazioni di carattere didattico ed i piani di studio del Dipartimento di Scienze Politiche è possibile rivolgersi al seguente contatto:

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Secondo piano del Dipartimento di Scienze Politiche

Orari di ricevimento: lunedì e mercoledì dalle ore 10,00 alle ore 12,00

T (+39) 06 49910641 F (+39) 06 49910528

erasmus.scienzepolitiche@uniroma1.it

Per informazioni di carattere didattico ed i piani di studio del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche è possibile rivolgersi al seguente contatto:

Responsabile: Antimo Farro, Roberto Fasano

roberto.fasano@uniroma1.it

www.spsc.uniroma1.it/erasmus

Per le informazioni di carattere didattico ed i piani di studio del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale è possibile rivolgersi al Responsabile Scientifico Erasmus di Prof.ssa Giovanna Gianturco

giovanna.gianturco@uniroma1.it

T (+39) 06.49918445; Fax (+39) 06.49918487

Via Salaria 113 (1° piano, stanza B13)

Ricevimento: tutti i giovedì 15.30 - 17.30 con appuntamento concordato via e-mail

Per tutte le informazioni inerenti gli aspetti amministrativi del programma Erasmus per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale è possibile rivolgersi al Responsabile Amministrativo Erasmus di Facoltà (RAEF)

Rosalba Bacchiocchi

rosalba.bacchiocchi@uniroma1.it

T (+) 39 06.49918334; Fax (+39) 06.49918487

Via Salaria 113 (1° piano, stanza B4)

Ricevimento: lunedì, martedì, giovedì: 9.00 - 13.30 e 14.30 - 15.30

www.coris.uniroma1.it/erasmus

Per le informazioni di carattere generale è possibile rivolgersi allo sportello Erasmus gestito da studenti titolari di borse di collaborazione:

T/Fax (+39) 06.49918388

Via Salaria 113 (1° piano, box bianco)

Orari di apertura:

lunedì 10.00 - 11.30

martedì 12.00 - 13.30

mercoledì e giovedì 15.00 - 16.30

Tirocini e stage

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Politiche

Tirocini formativi e di orientamento curricolari: sono promossi dall'Università a favore dei propri studenti durante il periodo di frequenza del corso di studi o del corso di formazione universitario. Tali tirocini sono "in convenzione": ciò significa che la Facoltà si assume gli oneri assicurativi obbligatori per il tirocinio medesimo.

Possono anche attivarsi tirocini extra curricolari, che sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali e occupazionali dei giovani mediante una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Tutti i tirocini si attivano attraverso il Gestionale Tirocini di SOUL (la piattaforma tirocini completamente online), attraverso la quale lo studente può:

- Consultare l'elenco delle aziende e degli enti convenzionati con l'Ateneo Sapienza, ai quali è possibile inviare il proprio curriculum vitae;
- Consultare e candidarsi alle opportunità di tirocinio proposte dalle aziende e dagli enti convenzionati;
- Predisporre un Progetto Formativo per attivare il tirocinio "in Convenzione" con l'Ateneo.

Per poter usufruire dei servizi del Gestionale Tirocini di SOUL è necessario che lo studente o il neolaureato:

- Sia registrato alla piattaforma www.jobsoul.it
- Abbia creato e pubblicato un proprio curriculum vitae all'interno della propria "Area Riservata"
- Abbia compilato il curriculum vitae inserito nel portale, le informazioni contenute nella sezione "Ciclo di Studi", relative al corso universitario cui è collegato il tirocinio.

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Piano terra della Facoltà

Orari di ricevimento: martedì dalle ore 10,00 alle ore 12,00 e giovedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00

ufficiostagescpol@uniroma1.it

Per i CdL del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Per favorire un migliore inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti e laureati, il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DiSSE) mette a disposizione uno Sportello dedicato alle Attività Formative Esterne (AFE).

Nello specifico i servizi offerti sono:

- Attivazione Tirocini curriculari e post-laurea che si esplica attraverso l'utilizzo della nuova piattaforma tirocini promossa dal Sistema SOUL
- Riconoscimento Crediti Formativi Universitari per attività di Tirocini, lavoro e Altre Esperienze Formative.
- Orientamento in uscita che si esplica attraverso: Informazioni sulle opportunità di Lavoro e tirocinio in Italia e all'Estero (attraverso newsletter e sezioni del sito); organizzazione di incontri con realtà del mondo del lavoro locale; consulenza personalizzata in collaborazione con il servizio SOUL.

Responsabile Scientifico: Guglielmo Chiodi

Coordinamento attività: G. Campanella

Maggiori informazioni sono reperibili all'indirizzo <https://sites.google.com/site/sportelloafe/>

Per i CdL del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

In collegamento con il Servizio SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro) della Sapienza, l'Ufficio AFE/STAGE assiste studenti e neolaureati dei Corsi di laurea del Dipartimento CORIS nella ricerca di tirocini curriculari e formativi e di orientamento (post lauream) presso aziende ed enti pubblici e non profit, al fine di completare la formazione attraverso esperienze dirette nel mondo del lavoro.

Presso l'Ufficio si rilasciano informazioni e chiarimenti in merito alle modalità di attivazione dei tirocini e si consegna la documentazione pertinente. Effettuando l'iscrizione alla newsletter dell'Ufficio stage, è inoltre possibile ricevere periodicamente informazioni su nuove offerte di tirocini (per iscriversi consultare la pagina www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5668).

L'attività dell'Ufficio è supportata da studenti che svolgono uno stage o una borsa di collaborazione.

Via Salaria 113 (1° piano, stanza B4)

T (+39) 06.49918501; Fax (+39) 06.49918487

www.coris.uniroma1.it/afe

e- mail per informazioni: ufficiostage.scom@uniroma1.it

e-mail per invio curricula: afesdc.cv@gmail.com

Responsabile scientifico: Anna Lucia Natale

Responsabile amministrativo: Fabiana Gubitosi

Laboratorio informatico

Il Laboratorio informatico (**aula multimediale**), ubicato nella sede di piazzale Aldo Moro, 5 è dotato di impianto per la video proiezione e di 48 PC di ultima generazione collegati in rete. Tutti gli studenti iscritti alla facoltà, possono accedervi dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,00 e dalle ore 14,00 alle ore 17,00 (purchè in possesso della tassa universitaria e di un documento di identificazione), e vengono registrati dal servizio di prenotazione ogni

giovedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00. Sono attivi 12 computer per la posta elettronica, l'accesso a questi è consentito per un massimo di 45 minuti, nei giorni lunedì e giovedì fino alle ore 17,00 e nei giorni martedì, mercoledì e venerdì fino alle ore 15,00, i PC sono sottoposti a costante monitoraggio.

Uno specifico "regolamento" definisce i termini di utilizzazione dell'aula:
<http://www.spsc.uniroma1.it/strutture/servizi/laboratori-informatici>

Per informazioni è possibile inviare una e-mail a: aulamultimediale.scpol@uniroma1.it

Servizi del Dipartimento di Scienze Politiche

Direzione del Dipartimento

La Direzione del Dipartimento di Scienze Politiche è affidata al Prof. Fulco Lanchester, Professore ordinario di Diritto Costituzionale Italiano e Comparato.

Contatti: fulco.lanchester@uniroma1.it, dirdipscienzepolitiche@uniroma1.it

Rappresentanti degli studenti del Dipartimento

Rappresentanti studenti Area didattica 1

Fragomeni Cesare	L-36
Lizi Tommaso	L-36
Sovani Andrea	LM-52
Tosatto Simone	L-36
Russo Elena	L-36
Valenzise Francesco	L-36
Ruoti Federica	LM-52
Vicentini Zoe	L-36

Rappresentanti studenti Area didattica 2

Dirri Adriano	LM-63
HysaOlvi	LM-63
Bonomo Carmelo	LM-63
Carlini Federica	LM-63

Servizio di segnalazione

Sul sito del Dipartimento di Scienze politiche è attivo un servizio di segnalazione di eventuali disservizi riscontrati dagli studenti in materia di didattica, personale, strutture.

Il servizio è attivo al seguente link:

www.disp.uniroma1.it/notizie/avvisi/iniziative/servizio-di-segnalazione

Segreteria Master e Dottorati

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria
 Dipartimento di Scienze Politiche, secondo piano, stanza n. 4
 T. (+39) 0649910599
dip-scpol-didattica@uniroma1.it

Find Job

Per favorire un migliore inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti e laureati il Dipartimento di Scienze Politiche ha attivato una rubrica contenente una serie di offerte di lavoro legate alle competenze acquisite durante gli studi. La rubrica ha cadenza settimanale e viene pubblicata sulla home page del Dipartimento ogni lunedì. La sezione contiene anche informazioni utili per la compilazione del proprio curriculum vitae.

Per informazioni:

www.disp.uniroma1.it/notizie/avvisi/offerte-di-lavoro

Area web

Il Dipartimento di Scienze Politiche è presente in rete con una serie di servizi pensati per gli studenti. Il sito www.disp.uniroma1.it costituisce il punto di riferimento per tutte le attività del Dipartimento. Qui gli studenti trovano le informazioni relative alla didattica e alle iniziative del Dipartimento (seminari, convegni) e le pagine web dei docenti.

Il Dipartimento è anche presente su Facebook e Twitter

Facebook: <https://www.facebook.com> – Dipartimento di Scienze Politiche – Sapienza

Twitter: <https://twitter.com/scpolitichesap> - @scpolitichesap

Biblioteca

La direzione della Biblioteca del Dipartimento di Scienze Politiche è situata presso il terzo piano del Dipartimento (sede P.le Aldo Moro). La distribuzione è situata sia al secondo piano che al terzo piano del Dipartimento. È dotata di tre sale lettura, con 80 postazioni di studio. Il patrimonio bibliografico è costituito da oltre 140.000 monografie e da più di 250 riviste, consultabili anche online.

Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma – Città Universitaria

Piano secondo e terzo della Facoltà

Orari di apertura della Biblioteca: lunedì-giovedì dalle ore 10.00 alle ore 16.00,
venerdì dalle ore 10.00 alle ore 13.00

Orari di apertura delle sale di lettura: lunedì-giovedì dalle ore 08.15 alle ore 17.45,
venerdì dalle ore 08.15 alle ore 14.45

biblioteca@disp.uniroma1.it

La Biblioteca organizza degli incontri periodici con gli studenti per favorire l'apprendimento delle modalità di utilizzo degli strumenti informatici e delle banche dati disponibili presso la struttura bibliotecaria.

Aule

I corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Politiche si terranno nelle seguenti aule:

Aule della Città Universitaria

Piazzale Aldo Moro 5

(Sede della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione)

Aula A, piano terra

Aula B, primo piano

Aula C, piano terra

Aula D, piano terra

Aula XIII, piano terra

Aule della Città Universitaria

Piazzale Aldo Moro 5

(Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali)
 Aula Blu 3, piano terra
 Aula Blu 4, piano terra
 Aula Blu 5, piano terra

Servizi del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche

Direzione del Dipartimento

Direttore Sandro Bernardini
 Vice Direttore Emma Galli
 direzionediss@uniroma1.it
 Via Salaria 113 (1° piano), 00198 Roma
 Orari di apertura:
 dal lunedì al venerdì ore 10:00 – 12:30
 martedì e giovedì ore 14:00 – 15:30
 T (+39) 06 49918534; F (+39) 06 49918372

Segreteria didattica

La Segreteria La Segreteria didattica è aperta per informazioni ai neoimmatricolati, assistenza amministrativa, distribuzione di modulistica, archivio valutazioni CFU e piani di studio.

Ci si può rivolgere alla Segreteria didattica per informazioni che riguardano:

- il calendario delle lezioni e di tutte le attività didattiche e formative della Facoltà ;
- l'organizzazione logistica degli spazi/aule inerente le lezioni, i seminari, gli esami, le attività culturali;
- il rilascio di attestati di frequenza per motivi di lavoro;
- le procedure e la modulistica per l'assegnazione della tesi finale;
- le procedure e la modulistica per le richieste di passaggio dal vecchio al nuovo ordinamento o da un corso del nuovo ordinamento ad altro corso del nuovo ordinamento
- le procedure e la modulistica per compilare i piani di studio

Tutte le informazioni sono reperibili sul sito del Dipartimento nella sezione “didattica”:

www.diss.uniroma1.it/didattica

Studenti disabili

Referente: Maria Giovanna Musso
 Via Salaria 113 - stanza 234, II piano
 Orari d'apertura: Martedì ore 12:00 - 16:00
 T. (+39) 06 - 4991 8391
<mailto:mariagiovanna.musso@uniroma1.it>

Rappresentanti dei Dottorandi nel Consiglio di Dipartimento

Arduini Tiziano, Botiveau Raphael, Colizza Giovanna, Conti Uliano, Ferruta Giovanni, Iacovino Raffaella, Ragusi Raffaele, Rossotti Ludovica.

AFE/Stage

Per favorire un migliore inserimento nel mondo del lavoro dei propri studenti e laureati, il Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche (DiSSE) mette a disposizione uno Sportello dedicato alle Attività Formative Esterne (AFE).

Nello specifico i servizi offerti sono:

- **Attivazione Tirocini curriculari e post-laurea** che si esplica attraverso l'utilizzo della nuova piattaforma tirocini promossa dal Sistema SOUL
- **Riconoscimento Crediti Formativi Universitari** per attività di Tirocini, lavoro e Altre Esperienze Formative.
- **Orientamento in uscita** che si esplica attraverso: Informazioni sulle opportunità di Lavoro e tirocinio in Italia e all'Estero (attraverso newsletter e sezioni del sito); organizzazione di incontri con realtà del mondo del lavoro locale; consulenza personalizzata in collaborazione con il servizio SOUL.

Responsabile Scientifico: Guglielmo Chiodi

Coordinamento attività: G. Campanella

Maggiori informazioni sono reperibili all'indirizzo <https://sites.google.com/site/sportelloafe/>

Skills&Guidance Service

Il servizio si rivolge ad aspiranti matricole, studenti e laureandi dei corsi di laurea triennale in Sociologia e Scienze e Tecniche del Servizio Sociale (STESS) e dei corsi laurea magistrale in Scienze Sociali Applicate (SSA) e Politiche dei Servizi Sociali (POSS). Esso punta al riconoscimento di aspirazioni, interessi e inclinazioni intellettuali e professionali di aspiranti matricole, studenti, laureandi e laureati. A questi il servizio Skills&Guidance fornisce sostegno e indirizzo nei diversi momenti del corso di laurea, per la progettazione del percorso di studio, l'analisi degli interessi disciplinari, l'identificazione degli indirizzi di specializzazione e previsione degli sbocchi e degli scenari professionali.

Gli studenti che intendono potenziare il proprio bagaglio di competenze attraverso il proseguimento degli studi universitari (lauree specialistiche, master, dottorati, scuole specializzazione), possono elaborare, insieme ai responsabili del servizio di Skills&Guidance, il profilo scientifico e professionale da mettere in gioco nel mercato del lavoro, riconoscendovi i punti di forza, il potenziale di miglioramento e le strategie di specializzazione.

Il servizio di Skills&Guidance è dedicato anche a tutti coloro che vogliono orientarsi nella scelta dei corsi di laurea attivi presso l'Ateneo Sapienza.

Il servizio offre la possibilità di realizzare congiuntamente con l'utente una mappa delle competenze e degli interessi in relazione ai possibili sbocchi occupazionali, contribuendo così ad individuare il percorso universitario più attinente sulla base di un processo di orientamento analitica mente ed empiricamente fondato.

Marilisa Merolla, marilisa.merolla@uniroma1.it

Sabina Frontiera, sabrina.frontera@uniroma1.it

www.diss.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/DiSS_SkillsGuidanceService.pdf

Biblioteca

La biblioteca aderisce al Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) offrendo la possibilità di consultare via Internet cataloghi locali e nazionali (<http://opac.uniroma1.it/>)

Responsabile: dott.ssa M. Leonardi

Sedi:

Sezione Economica: I piano Facoltà SPSC (Città Universitaria)

Sezione Sociologia: palazzina Tuminelli (Viale dell'Università 36)
 Sezione Statistica: III piano ex Facoltà di statistica (Città Universitaria)
www.diss.uniroma1.it/archivionotizie/biblioteca

Laboratori informatici

Per utilizzare le attrezzature dei Laboratori gli studenti devono presentare un modulo di autorizzazione firmato da un docente o da un ricercatore del Dipartimento.
www.diss.uniroma1.it/archivionotizie/laboratori-informatici

LABORATORIO INFORMATICO DIDATTICO - via Salaria 113
 Personale di assistenza: Fabio Prospero
 Sede: aula C3 – II piano.

LABORATORIO INFORMATICO LARFAD - via Salaria 113
 Personale di assistenza: Francesco Catamo
 Sede: aula Beta – piano 1.

LABORATORIO INFORMATICO DISSE - Città Universitaria
 Personale di assistenza: L. Zampierollo
 Sede: III piano Facoltà SPSC (Città Universitaria).

Aule

I corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche si terranno nelle seguenti sedi:

Sede delle aule

Via Salaria 113

Città Universitaria, P.le Aldo Moro 5 – primo piano della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Insegnamenti dei corsi di laurea in

- Scienze e tecniche del servizio sociale (L-39)
- Sociologia (L-40)
- Politiche e servizi sociali (LM-87)
- Scienze sociali applicate (LM-88)
- Relazioni economiche internazionali (L-33)
- Analisi economica delle istituzioni internazionali (LM-56)

Servizi del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale**Direzione del Dipartimento**

Direttore: Mario Morcellini

Vicario: Antonio Fasanella

direttorecoris@uniroma1.it

Via Salaria 113 (1° piano), 00198 Roma

Orari di apertura:

lunedì, martedì 9.30 - 13.00

mercoledì, giovedì 14.30 - 16.00

venerdì 9.30 - 14.00

T (+39) 06.49918404-07-09; F (+39) 06.8419505

La Segreteria Didattica

La Segreteria Didattica fornisce chiarimenti su offerta formativa, percorsi formativi, cambi di ordinamento, passaggi da un Corso di laurea ad un altro, trasferimenti e riconoscimento esami, per gli studenti di tutti gli ordinamenti. La segreteria fornisce inoltre chiarimenti sul part time per le lauree triennali e magistrali.

Per i Corsi di laurea triennale e quinquennale

Responsabile: Maria Teresa Brandimarte

teresa.brandimarte@uniroma1.it

Referente: Claudia Lucrezio Monticelli

claudia.lucrezio@uniroma1.it

Via Salaria 113 (1° piano, stanza 6)

T (+39) 06 49918490; T (+39) 06 49918491

Orari di apertura:

lunedì, mercoledì e venerdì 9.30 - 12.30

Per i Corsi di laurea magistrale

Sabina Perelli

T (+39) 06 49918525; fax (+39) 06 49918487

magistralicoris@uniroma1.it

Via Salaria 113 (1° piano, stanza B4)

Orari di ricevimento:

martedì, mercoledì, giovedì 10,00 - 13,00

Controllare sempre eventuali variazioni di orario nello spazio news della Segreteria didattica al link www.coris.uniroma1.it/segreteria

Massimo Grieco

Via Salaria 113 (1° piano, stanza 3)

È possibile incontrare il dott. Grieco negli orari di ricevimento indicati nello spazio news della Segreteria didattica al link www.coris.uniroma1.it/segreteria

Studenti disabili

In supporto allo Sportello di Ateneo per le relazioni con gli studenti disabili, il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale si è dotato di uno specifico servizio di accoglienza e informazioni al quale gli studenti che ne abbiano necessità possono rivolgersi, anche in fase di pre-iscrizione. Il servizio parte dall'incontro con lo studente che ne faccia richiesta al fine di verificare eventuali specifiche esigenze formative e informative, anche riguardo all'accesso ai contenuti della didattica. A tal fine, il Dipartimento ha anche un canale di collaborazione con l'ISSR, Istituto Statale dei Sordi di Roma (www.issr.it/ISSR.html).

Delegato per gli studenti con disabilità: Ivetta Ivaldi

ivaldiivetta@tiscalinet.it; ivetta.ivaldi@uniroma1.it

T (+39) 06.49918458; T (+39)338.9222952

Via Salaria 113 (2° piano, stanza 213)

Orari di ricevimento:

mercoledì 16.00 - 18.00

Co-Delegato: Rosanna Consolo

rosanna.consolo@uniroma1.it

T (+39) 06.49918458

Via Salaria 113 (2° piano, stanza 213)

Orari di ricevimento:

lunedì 15.30 - 17.00

I rappresentanti degli studenti

I rappresentanti sono un elemento di raccordo tra il corpo docente e gli studenti; possono proporre iniziative culturali e mettere in luce eventuali richieste degli studenti. Partecipano con diritto di voto e di espressione di idee ai Consigli di Dipartimento, di Area Didattica e alla stesura del Manifesto degli Studi. Gli studenti partecipano inoltre alla Commissione Paritetica sulla Didattica, formata da tre docenti e tre studenti.

Per il triennio 2012 – 2015 sono stati eletti:

- quali rappresentanti degli Studenti in Consiglio di Dipartimento, Gianluca Panzironi, Daniele Napolitano, Chiara Lamberti, Andrea Capalti, Daniele Giacinti, Fabio Gabucci, Daniela Dolce, Domenico Centrone (rappresentanticoris.link@gmail.com)
- quali rappresentanti dei dottorandi in Consiglio di Dipartimento, Nicoletta Brachini, Simone Bonini, Serena Gennaro, Tommaso Lilli, Massimiliano Pistonesi (dottorandicoris@gmail.com)

Spazio accoglienza delle Rappresentanze degli studenti box del Centro Congressi (piano terra) - T (+39) 06.85357089

www.coris.uniroma1.it/studenti

CADI

L'Ufficio CADI offre un servizio di assistenza relativamente alle attività didattiche integrative secondo le indicazioni della struttura didattica. In particolare, recandosi in Ufficio è possibile richiedere informazioni e chiarimenti relativi alle attività didattiche integrative, ricevere aiuto per l'esecuzione corretta della procedura di richiesta crediti, consegnare la documentazione relativa alle attività effettuate e monitorare l'assegnazione dei crediti collegati a queste

attività. Il lavoro del CADI è supportato da studenti che svolgono un apposito stage o una borsa di collaborazione.

Via Salaria 113 (1° piano, stanza B4)
 T (+39) 06.49918501; fax (+39) 06.49918487
www.coris.uniroma1.it/cadi
cadisdc@gmail.com
 Responsabile scientifico: Giovanna Leone
 Responsabile amministrativo: Fabiana Gubitosi

AFE/STAGE (Attività Formative Esterne/stage)

In collegamento con il Servizio SOUL (Sistema Orientamento Università Lavoro) della Sapienza, l'Ufficio AFE/STAGE assiste studenti e neolaureati dei Corsi di laurea del Dipartimento CORIS nella ricerca di tirocini curriculari e formativi e di orientamento (post lauream) presso aziende ed enti pubblici e non profit, al fine di completare la formazione attraverso esperienze dirette nel mondo del lavoro.

Presso l'Ufficio si rilasciano informazioni e chiarimenti in merito alle modalità di attivazione dei tirocini e si consegna la documentazione pertinente. Effettuando l'iscrizione alla newsletter dell'Ufficio stage, è inoltre possibile ricevere periodicamente informazioni su nuove offerte di tirocini (per iscriversi consultare la pagina www.coris.uniroma1.it/testo.asp?id=5668).

L'attività dell'Ufficio è supportata da studenti che svolgono uno stage o una borsa di collaborazione.

Via Salaria 113 (1° piano, stanza B4)
 T (+39) 06.49918501; Fax (+39) 06.49918487
www.coris.uniroma1.it/afe
 per informazioni: ufficiostage.scom@uniroma1.it
 per invio curricula: afesdc.cv@gmail.com
 Responsabile scientifico: Anna Lucia Natale
 Responsabile amministrativo: Fabiana Gubitosi

Ufficio Tesi di Laurea

L'ufficio Tesi di laurea fornisce informazioni e supporto agli studenti dei corsi di laurea del CoRiS in relazione alle procedure da seguire per la Prova finale (lauree triennali) e per la Tesi di laurea (lauree magistrali e Quinquennali).

Referente: Sabina Perelli
 Ufficio: Via Salaria 113 (1° piano, stanza B4)
 T (+39) 06.49918525
tesi.scienze.com@uniroma1.it

L'attività dell'Ufficio è supportata da studenti che svolgono uno stage o una borsa di collaborazione.

Orario di apertura:
 martedì, mercoledì, giovedì dalle 10,00 alle 13,00

Controllare sempre eventuali variazioni di orario alla pagina

www.coris.uniroma1.it/segreteria

www.coris.uniroma1.it/tesi

Ufficio Master e Corsi di Alta Formazione

L'ufficio Master e Corsi di Alta Formazione offre un servizio di orientamento nella scelta dei percorsi formativi offerti dal Dipartimento, supporto per le procedure amministrative relative all'iscrizione, e assistenza durante tutto lo svolgimento dei corsi.

Via Salaria 113

www.coris.uniroma1.it/master

www.coris.uniroma1.it/altaformazione

Responsabile scientifico: Francesca Comunello

Responsabile amministrativo: Giorgia D'Ambrosi

giorgia.dambrosi@uniroma1.it

Segreteria del Dottorato

Il Dottorato di Ricerca rappresenta il più alto livello della formazione universitaria. Dura tre anni e per essere ammessi occorre essere in possesso della laurea magistrale o equivalente, o di un titolo di studio idoneo conseguito all'estero, e partecipare a un concorso pubblico.

Presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale è attivo, per il XXX Ciclo, il Dottorato "Comunicazione, Ricerca, Innovazione", che fa parte della Scuola "Mediatrends. Storia, Politica, Società", e che si articola nei curricula: "Metodologia delle Scienze Sociali" e "Scienze della Comunicazione".

Responsabile: Francesca Sperandio

dottoratocomunicazione@uniroma1.it

francesca.sperandio@uniroma1.it

T (+39) 06.84403351 Corso d'Italia 38/a (1° piano, stanza 37)

Orari di apertura:

lunedì, mercoledì, venerdì 10.00 - 13.00; martedì, giovedì 15.00 - 17.30

Biblioteca

La Biblioteca del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale rappresenta una delle poche fonti per gli studi di comunicazione, sociologici ed etno-antropologici in ambito universitario; raccoglie volumi e riviste relativi alle diverse discipline di riferimento dei Corsi di laurea, Dottorati e Master. Il suo patrimonio è passato dai circa 5000 volumi del 1975 ai circa 40.000 volumi (italiani e stranieri; monografie, dizionari, enciclopedie, repertori bibliografici) di oggi. Possiede inoltre circa 250 periodici (italiani e stranieri) e varie risorse elettroniche. La biblioteca ha aderito al Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) per la realizzazione di un catalogo unico di tutte le biblioteche italiane consultabile in linea. Con lo sviluppo degli opac (on-line public access catalog) è possibile sia la consultazione dei cataloghi locali (anche quello della biblioteca) e nazionali, sia quella dei più importanti

archivi bibliografici on line e off line (cd-rom) anche su Internet. Per effettuare ricerche direttamente dal web, è possibile usufruire dell'archivio on-line presente in Biblioteca.

Sono attivi inoltre: i servizi di Prestito interbibliotecario (ILL) nazionale e internazionale, di Document delivery, un servizio di Reference (attività di consulenza, informazione e orientamento) che i bibliotecari svolgono con tutti gli utenti che ne facciano richiesta e l'accesso al sistema Nilde (Network Inter-Library Document Exchange) che permette alle biblioteche di richiedere e di fornire documenti via web. Inoltre, al fine di facilitare l'accesso alle raccolte bibliografiche a livello cittadino, le Biblioteche di Roma e alcune università, fra le quali Sapienza, hanno avviato il Prestito Interbibliotecario Romano.

Via Salaria 113 (piano terra)
T. 06.4991-8346 / 8345 / 8368
Fax 06.4991-8405

Orari di apertura:

dal lunedì al giovedì 9.00 - 16.30

venerdì 9.00 - 15.30

(il servizio prestito chiude mezz'ora prima dell'orario di chiusura della Biblioteca)

Posti di lettura: 20 in biblioteca, 40 in sala lettura

www.coris.uniroma1.it/biblioteca

Direttore: Barbara Giacomelli

barbara.giacomelli@uniroma1.it

Reference, Periodici: Valeria Cianci

valeria.cianci@uniroma1.it

Coordinamento Borsisti: Paola D'Angelo

paola.dangelo@uniroma1.it

Reference, Periodici: Marco Russo

marco.russo@uniroma1.it

Prestito interbibliotecario, Acquisti: Sabrina Zaghini

sabrina.zaghini@uniroma1.it

CorisLab

Il Laboratorio di Comunicazione e Ricerca sociale (CorisLab) è la struttura che fornisce i mezzi di calcolo hardware e software e i servizi di supporto tecnico-informatico e statistico-metodologico alla ricerca scientifica e alla didattica. Offre consulenza e assistenza sia agli studenti interessati allo sviluppo di tesi sperimentali, sia a dottorandi e a docenti impegnati in ricerche empiriche.

Realizza laboratori e seminari su software di analisi dei dati numerici e testuali a diversi livelli di complessità. L'offerta formativa, recentemente rinnovata e gestita da professionisti ed esperti del settore, si rivolge anche a utenti esterni al Dipartimento e si caratterizza per un approccio didattico interattivo e pratico, prevedendo l'uso, anche congiunto, di numerosi software (SPAD e SPAD-T; T-LAB, UCINET, ecc.).

Il CorisLab è inoltre disponibile su prenotazione per ospitare lezioni, seminari, esercitazioni ed esami nell'ambito dell'attività didattica di docenti e ricercatori. Gli studenti regolarmente iscritti ai corsi del CoRis vengono autorizzati all'uso delle attrezzature dietro rilascio di una password personale secondo le procedure riportate sul sito web.

Attualmente il laboratorio si articola in due sedi, quella di Via Salaria 113 e quella di Corso d'Italia 38/A, che dispongono rispettivamente di 20 e 5 stazioni di lavoro attrezzate e collegate in rete.

CorisLab – Laboratorio di Comunicazione e Ricerca Sociale

Via Salaria 113 (piano terra, portico)

Corso d'Italia 38/A

T (+39) 06.49918400; T/F (+39) 06.49918403

www.coris.uniroma1.it/corislabb

(cfr. anche pagina Facebook)

Direttore del laboratorio: Maria Paola Faggiano

Referente dell'indirizzo scientifico: Isabella Mingo

Segreteria organizzativa e assistenza statistico-metodologica: Mascia Ferri

Assistenza tecnico-informatica: Fabrizio Romano

RadioLab

Il RadioLab è un centro di produzione e sperimentazione radiofonica, nato nell'autunno 2007 con la supervisione di RadioRai. Al suo interno sono presenti sistemi di regia automatica e uno studio di registrazione professionale per la realizzazione di programmi.

Il laboratorio nasce nella prospettiva di coniugare la sperimentazione sui linguaggi e sui contenuti con la riflessione teorica e di ricerca. Gli studenti e i docenti possono usufruire del supporto tecnico e organizzativo dei responsabili della struttura per le attività istituzionali.

Il RadioLab ospita inoltre le attività di RadioSapienza, la web radio dell'Ateneo, e quelle del Laboratorio radiofonico, previsto nell'ordinamento dei Corsi di laurea del CoRis. Sotto la guida di esperti e professionisti, gli studenti possono progettare e realizzare format originali.

Via Salaria 113 (piano terra)

T (+39) 06.49918467

www.coris.uniroma1.it/radiolabb

info@radiosapienza.net

Direttore: Mario Morcellini

Responsabile scientifico: Mihaela Gavrilă

Coordinamento organizzativo: Carmine Piscopo, Andrea Pranovi

MediaLab – Laboratorio di arti visive e produzione multimediale

Il MediaLab, nato nel 2005 per fornire agli studenti la possibilità di realizzare prodotti audiovisivi con attrezzature professionali, è un centro di formazione e produzione specializzato in nuovi linguaggi digitali e sperimentazione audiovisiva. Infatti, presso il MediaLab si svolgono attività laboratoriali riguardanti molteplici settori della comunicazione multimediale: tv, cinema, visual radio, giornalismo, arti visive, comunicazione istituzionale.

Gli studenti e i docenti possono usufruire del supporto tecnico e organizzativo dei responsabili della struttura, per le attività didattiche e di ricerca. Dalla sua istituzione sono stati prodotti cortometraggi, videoclip, documentari, video art andati in onda su reti televisive nazionali oppure presentati in occasioni pubbliche rilevanti sul piano culturale e istituzionale.

Via Salaria 113 (piano seminterrato)

T (+39) 06.49918542

www.coris.uniroma1.it/medialab

telelab@uniroma1.it

Responsabili scientifici: Mihaela Gavrilă e Francesca Comunello

Coordinamento organizzativo: Paolo Tommasini e Anna Zanconato

La Sapienza della Formazione

La Sapienza della Formazione è il laboratorio del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale che progetta e organizza corsi di formazione e di aggiornamento per il personale della Sapienza sui diversi temi della comunicazione che riguardano la vita organizzativa dell'Ateneo (comunicazione pubblica, interpersonale e organizzativa, del cambiamento, gestione e valorizzazione delle risorse umane etc.). Il laboratorio è una palestra in cui dottori di ricerca e ricercatori, affiancando docenti e organizzatori esperti, possono fare pratica ed esperienza di tutte le fasi di lavoro di un progetto di life-long learning (rilevazione dei bisogni, costruzione del progetto didattico, tutoring, valutazione, procedure di qualità per la formazione).

Direttore: Mario Morcellini

Coordinamento: Gaia Peruzzi

gaia.peruzzi@uniroma1.it

Via Salaria 113 (Piano Terra, stanza T015)

T (+39) 06.49918348

www.coris.uniroma1.it/formasapienza

LabCom (Laboratorio di Comunicazione)

Il LabCom (Laboratorio di Comunicazione) si occupa della progettazione e gestione dei servizi web utili alla didattica e alla ricerca. Il laboratorio contribuisce inoltre alla costruzione di un'identità chiara e ben definita del Dipartimento Coris, sia on che off line.

In particolare si occupa dello sviluppo di spazi di interazione tra docenti e studenti. Attraverso aree di accesso riservate i professori possono gestire news, inserire materiale didattico, inviare mail agli iscritti ai loro insegnamenti. Gli studenti accedono alla loro pagina personale per registrarsi ai corsi, richiedere crediti formativi e gestire la tesi di laurea. Inoltre garantisce agli uffici e alle segreterie l'accesso a procedure automatizzate per l'amministrazione di alcune pratiche burocratiche (assegnazione cfu per stage, tirocini, elenco laureandi e laureati, etc.).

Altra attività del LabCom è rappresentata dalla comunicazione on line attraverso i social network sites (Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube e Tumblr) interpretati come amplificatori informativi delle iniziative del Dipartimento e come strumenti di assistenza e supporto alle aspiranti matricole e iscritti.

Il LabCom sperimenta anche forme di didattica e ricerca innovativa attraverso ComunicLab, l'E-zine del Dipartimento, palestra di scrittura giornalistica e saggistica per studenti, dottorandi e assegnisti di ricerca.

Via Salaria 113 (area Centro Congressi)

T (+39) 06 49918439

Direttore Mario Morcellini
 Coordinamento organizzativo Stefania Di Mario
www.coris.uniroma1.it
www.facebook.com/corissapienza
twitter.com/corissapienza
<http://it.pinterest.com/corissapienza/>
www.youtube.com/user/corissapienza
labcomcoris.tumblr.com/

MediaCentro. Ufficio Stampa e Ufficio Eventi

MediaCentro è un gruppo di lavoro istituito per ideare, gestire, coordinare e comunicare le attività culturali del Dipartimento Coris: festival, convegni e seminari che, nel corso degli ultimi anni, sono stati in grado di intercettare e dare forma a molteplici spunti creativi provenienti da docenti e studenti. MediaCentro si divide in una sezione dedicata agli eventi e una dedicata alla stampa.

MediaCentro Eventi si occupa della progettazione e dell'organizzazione di attività culturali che affiancano e arricchiscono la didattica tradizionale. Da anni promuove i "Martedì d'Autore", una rassegna di incontri con autori e professionisti della comunicazione, utili per comprendere l'evoluzione dei linguaggi, dei testi e delle scritture medialità e per formare gli studenti attraverso il confronto con artisti, creativi, giornalisti, ricercatori, scrittori di libri, film o canzoni.

MediaCentro Stampa ha l'obiettivo di informare i media sulle attività del Dipartimento Coris, promuovendole soprattutto tra le testate che si occupano di università, cultura e comunicazione. Collabora con l'Ufficio Stampa e Comunicazione d'Ateneo in occasione di iniziative di particolare importanza e con MediaCentro Eventi per la promozione delle sue attività culturali.

Via Salaria 113 (piano terra, stanza T116)
 Ufficio eventi
 Tel: (+39) 06.49918389 - ufficioeventi.com@uniroma1.it
 Ufficio stampa
 Tel: (+39) 06.49918522 - ufficiostampa.com@uniroma1.it

Unimonitor.com - Osservatorio su formazione e lavoro nel campo della comunicazione

Unimonitor.com - Osservatorio su formazione e lavoro nel campo della comunicazione nasce nel 1997. È l'anno in cui l'allora Corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Sapienza licenzia i primi dottori e, già dalle rilevazioni iniziali, appare evidente la disponibilità del mercato a inserire i neolaureati. Il progetto, diretto da Mario Morcellini e Barbara Mazza, rappresenta oggi un costante servizio informativo per il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, presente anche sul web all'indirizzo www.unimonitor.it. In particolare, i dati Unimonitor offrono un fondamento strategico in ambito di programmazione dell'offerta formativa, nonché nelle azioni di orientamento al mercato e di placement. L'Osservatorio monitora sia gli andamenti e le opportunità occupazionali dei laureati, coerentemente con gli skill professionali richiesti dal mercato delle professioni comunicative, sia i trend che hanno di recente influito sul rapporto tra formazione e lavoro: il riformismo del sistema universitario, i suoi effetti a livello strutturale e nella percezione degli

studenti, l'offerta specialistica post lauream (lauree magistrali, Master e Corsi di Alta Formazione), il rapporto fra comunicazione e impresa, la comparazione fra vecchi e nuovi profili professionali. Di anno in anno, le indagini su aspettative e sbocchi occupazionali dei neolaureati hanno confermato la natura professionalizzante del percorso di studio, soprattutto in seguito alla spinta riformistica dell'ultimo decennio.

Responsabile scientifico: Barbara Mazza

Via Salaria 113

T (+39) 06.49918327

www.unimonitor.it

Aule

I corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale si terranno nelle seguenti aule:

Aule di via Salaria 113

Centro Congressi, piano terra

Aula Magna, piano terra

Aula Oriana (ex A1), piano terra

Aula B9, primo piano

Aula B10, primo piano

Aula Mauro Wolf, primo piano

Aula 201, secondo piano

Aula Master secondo piano (ex Aula Citta)

Aula Consiglio, secondo piano

Aule di Via Principe Amedeo 184

Aula Magna, primo piano

Aula 4, primo piano

Aula 6, primo piano

Aula 9, primo piano

Aula 10, primo piano

Aula 11, primo piano

Aule della Città Universitaria, piazzale Aldo Moro 5

Aula Blu 1, piano seminterrato

Aula Blu 2, piano seminterrato

Luglio 2014

Realizzazione grafica e impaginazione

PRINGO[®]
www.pringo.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE
PIAZZALE ALDO MORO, 5 00185 ROMA – CITTÀ UNIVERSITARIA
www.disp.uniroma1.it

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI ED ECONOMICHE
VIA SALARIA, 113 00198 ROMA
www.diss.uniroma1.it

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE
VIA SALARIA, 113 00198 ROMA
www.coris.uniroma1.it